

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del Título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

La Enseñanza musical como medio educomunicativo para niños, jóvenes y adultos mediante la realización de una página web que permitirá la difusión del sistema de estudio y los métodos prácticos que propone la Academia de Música Richard Wagner.

AUTORA:

DIANA CAROLINA SAGUAY HERRERA

DIRECTORA:

LIC. JOHANNA ESCOBAR

Quito, Diciembre del 2011

DEDICATORIA

El presente trabajo esta dedicado con gran afecto a mi familia, quienes han estado conmigo en la culminación de esta etapa de mi vida

En primer lugar, dedico este producto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

A mi madre, por estar siempre junto a mí, por ser mi amiga y confidente, por haberme ayudado en el desarrollo de este producto, y por todo lo que me ha demostrado, te quiero y te doy gracias de todo corazón.

AGRADECIMIENTOS

A mi padre, quién estuvo en la consolidación de esta nueva etapa, sé que no junto a mi, pero siempre en contables comunicaciones que me daban ese aliento de fortaleza que ayudaban a renovar más la culminación de la tesis, a ti padre te quiero y te doy las gracias por haberme ayudado.

A Nelson, compañero inseparable, el hombre que ha seguido conmigo muy cercanamente el desarrollo de este producto, a ti te agradezco de todo corazón por haberme ayudado, por haber enfrentado mis malos ratos, por tener paciencia, y por quererme tanto.

A Juanita, una de las personas más confiables que he podido conocer, la que ha sufrido conmigo toda la culminación de esta etapa, por ser una persona increíble que me ha ayudado en todo lo que ha podido, por todo eso le doy gracias y espero seguir contando con una persona tan especial como usted.

A mi tutora de tesis, la más grandiosa, la que tuvo una paciencia insuperable, quién a puesto todo su esfuerzo y empeño, le agradezco de todo corazón la ayuda que me brindó para que este producto sea culminado exitosamente.

También quiero agradecer a la Academia Richard Wagner, ya que no dudaron en prestarme su ayuda para la realización del presente producto.

CARTA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y conclusiones del producto comunicativo titulado: La Enseñanza musical como medio educomunicativo para niños, jóvenes y adultos mediante la realización de una página web que permitirá la difusión del sistema de estudio y los métodos prácticos que propone la Academia de Música Richard Wagner, son de exclusiva responsabilidad de Diana Carolina Saguay Herrera con CI 1718578089

Quito, 09 – 02 – 2012

(f) _____
1718578089

RESUMEN

La necesidad de plantear una nueva metodología a partir de la multimedia, crea una formación económico social más incluyente, porque estos procesos tecnológicos que comunican rápidamente a diferentes usuarios, permite una inclusión social masiva, y acelerada, que logra el avance en la satisfacción de necesidades, tal es el caso de este producto en la educación musical.

El término tecnología educativa implica el diseño, sistematización y evolución global de la enseñanza aprendizaje a la luz de las teorías del aprendizaje y la comunicación; valiéndose de recursos humanos y técnicos, es utilizada para satisfacer la gran demanda de locales y personal capacitado para la educación y el gran número de alumnos que desean superarse, mediante la educomunicación se puede mostrar que el contacto virtual entre usuarios se hace a través de una plataforma electrónica, en dónde los materiales, recursos y plan de trabajo presentados adecuadamente actúan como medios para que éste avance y desarrolle las actividades, las evaluaciones y consolide el aprendizaje.

Los Recursos fundamentales del este siglo, reduce gastos de operación y lo más importante, permite presentar proyectos de manera rápida, creando un trabajo eficiente que llevará a tener mayor cobertura en el mercado.

Ahora se debe partir a través de estrategias que consoliden la red para dar el valor y la importancia de llevar a conocer tanto productos y servicios.

Es por eso que se muestra la necesidad de preparar una página web que refleje las necesidades de los usuarios, porque una página web es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio web poniendo el nombre del dominio de ese sitio web en un navegador. El sitio normalmente tiene otros documentos adicionales. Cada sitio pertenece y es gestionado por un individuo, una compañía o una organización.

CONTENIDOS

1.- INTRODUCCIÓN	pág. 1 - 2
 CAPÍTULO I	
1.1.- LA RED EN EL MARCO EDUCATIVO	pág. 3
1.2.- Proceso de enseñanza/aprendizaje:	
1.2.1.- Ventajas principales de la utilización de la red En el Marco Teórico	pág. 4 – 7
1.3.- La web 2.0	pág. 8 – 9
1.4.- Término web 2.0	pág. 9 – 10
1.5.- ¿Tecnologías que apoyan a la Web 2.0?	pág. 10
1.6.- Tecnologías que dan vida a un proyecto Web 2.0	pág. 10-11
1.7.- La web 2.0 y las redes sociales	pág. 11 – 13
1.8.- Herramientas de las redes sociales	
1.9.- Redes Sociales más conocidos	pág. 14
1.10.- Redes Sociales utilizadas mundialmente	pág. 15
1.11.- La web como herramienta educomunicativa	
1.12.- La web permite:	pág. 16 - 18

CAPÍTULO II

2.- La Página web	pág. 19
2.1.- Ejemplos de páginas web	
2.2- Medios fundamentales la construcción de una página web	
	pág. 20
2.3.- ¿Qué puede hacer una empresa con los servicios o Productos que ofrece a través de una página web?	pág. 21
2.3.1.- Dominio	pág. 22
2.3.2.- URLs	pág. 23
2.3.3.- Un Buen Contenido	pág. 24
2.3.4.- Un buen Diseño	pág. 25
2.3.5.- Las imágenes en el diseño	
2.3.6.- Elementos Interactivos	pág. 26
2.4.- Etapas de Desarrollo de un proyecto de sitio Web	pág. 27
2.5- Posicionamiento web	
2.5.1.- El medio es el mensaje	pág. 28
2.5.2.-- Modelo de desarrollo	pág. 29

CAPÍTULO III

3.- Proceso Teórico- Práctico	pág. 30 - 34
3.1.- La Música y su proceso teórico	pág. 35 - 36
3.2.- Proceso Práctico	pág. 36 - 38

3.3.- La Música como medio Educomunicativo	pág. 38 - 41
---------------------------------------------------	---------------------

CAPÍTULO IV

4. - DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

4.1. - LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

4.1.1.- Población y muestra	pág. 42
------------------------------------	----------------

4.1.2.- Geográfica

4.1.3.- Psicográfica

4.1.4.- Análisis de la situación actual	pág. 42
------------------------------------------------	----------------

4.1.5.- Actividades	pág. 43
----------------------------	----------------

4.2.- NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ACADEMIA

pág. 43 - 46

4.3.- DESCRIPCIÓN	pág. 47- 49
--------------------------	--------------------

4.3.1.- Nombre de la página web

4.3.2.- Contenidos

4.3.3.- Imágenes

4.3.4.- Videos

4.4.- FINALIDAD

4.5.- OFERTA	pág. 50
---------------------	----------------

4.6.- HARDWARE

4.7.- SOFTWARE	pág. 53
-----------------------	----------------

4.8- MAPA DE NAVEGACIÓN	pág. 54
--------------------------------	----------------

CONCLUSIONES	pág. 55
RECOMENDACIONES	pág. 56
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	pág. 57 - 61
BIBLIOGRAFÍA	pág. 62 – 66
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

La web como herramienta educomunicativa tiene como particularidad la publicación de contenidos perdurables en la web, que a su vez, lleven un soporte comunicativo y práctico del estudio musical.

De acuerdo a la necesidad de informar por parte de la academia de música Richard Wagner y a las exigencias de la comunidad con respecto a la parte musical, se desarrolla una página web que dividirá sus funciones en dos partes; una es comunicar a la comunidad en línea acerca de los servicios que presta la academia como: la enseñanza teórica y práctica musical de guitarra, piano, batería, canto y bajo.

La academia también propone la enseñanza de composición y arreglos musicales; segundo, será analizar la información del usuario con respecto a la demanda (la oportunidad de estudiar un instrumento o alguna otra rama de música que no esté al servicio de la academia). De esta manera la página web estará como una herramienta comunicacional y educomunicativa esencial para el servicio de estudiantes y futuros usuarios.

Por otro lado, la página web se involucrará en la parte práctica, esto quiere decir que dirige su atención específicamente al usuario en línea. Debido al interés del usuario sobre los programas virtuales, la academia a mas de comunicar, propone interactuar con la página web, esto quiere decir que se creará un espacio didáctico que denote las inquietudes musicales, por ejemplo: dudas con respecto a la parte teórica, didáctica de la materia mediante un diseño virtual del instrumento en donde de alguna manera el usuario se encontrará conectado con la academia de forma libre y a la vez, tendrá una idea clara del manejo y el método de estudio de la academia.

Se debe movilizar una atención integral a la población que guste de la música en pro de la calidad del servicio, por medio del análisis que se podrá establecer por los lineamientos a seguir en cuanto al mejoramiento de la educación, para lograr a si el cumplimiento del objetivo en beneficio del colectivo que utilice estos nuevos métodos de enseñanza, con el fin de que la Academia pueda seguir garantizando una educación desde la práctica, para que el estudio sea más dinámico si se lo observa y analiza desde las diferentes imágenes, discursos, lenguajes, en las que se construye las diferencias con el otro.

De acuerdo a lo mencionado, la página web sostendrá que el éxito en su desarrollo se debe a la utilización de elementos prácticos, amigables y sencillos que permitan al usuario tener una comunicación adecuada y por ende, efectivo en la estructura de la interfaz, facilidad en la navegación, mostrando contenidos concretos, e interactividad continua, logrando un posicionamiento virtual dentro de la web. Es decir, que gracias a todo lo mencionado la Academia Richard Wagner pretende dar a conocer el material que utiliza, su programa de estudios, la metodología y los diferentes instrumentos que enseña.

La meta es que dentro de la página web de la academia de música Richard Wagner se muestre como va surgiendo entre los estudiantes el desenvolvimiento creativo, deductivo y reflexivo, considerando factibilidad de tiempos y costos porque la Academia propone que estos cursos se muestren de manera gratuita para llegar a muchos más usuarios, y así:

- Desarrollar una libertad progresiva
- Conocer, valorar y respetar las distintas formas de expresión.

CAPÍTULO I

1.1.- LA RED EN EL MARCO EDUCATIVO

A lo largo de la historia pocos inventos o descubrimientos han tenido una difusión tan espontánea y rápida como la que ha experimentado Internet. Desde su creación hasta nuestros días, la importancia y la presencia que la red informática ha ido adquiriendo en nuestras vidas ha crecido de tal forma que, sin lugar a dudas, constituye en la actualidad uno de los medios de expansión y obtención de información con más presencia e impacto a escala mundial. Todo ello en un espacio de tiempo que no supera los veinte años. Una de las posibilidades de utilización de Internet, es la educación.

El término tecnología educativa implica el diseño, sistematización y evolución global de la enseñanza aprendizaje a la luz de las teorías del aprendizaje y la comunicación; valiéndose de recursos humanos y técnicos, que es utilizada para satisfacer la gran demanda de locales y personal capacitado para la educación y el gran número de estudiantes que desean superarse, es decir, que la tecnología educomunicativa es la unión de educar y aprender mediante la búsqueda de información que se da a través de las nuevas tecnologías, haciendo del proceso educativo más rápido y más ágil al comprender temas determinados que cuentan con mayor apoyo didáctico y con la respuestas de los mismos profesores.

Debido a la confusión que rodea el concepto de tecnología educativa, de su definición derivan varios sentidos. La pluralidad de definiciones confunde los que leen o escuchan exposiciones sobre el tema y frustran su capacidad, tanto para comprender, como para evaluar; es por ello que los pedagogos abogan por el uso de los medios tecnológicos y no lo considerar, como un fin, sino como una manera de alcanzar el rendimiento óptimo del proceso de aprendizaje. Henri Dieuzeide, director de la División de Métodos

Materiales, Técnicas de la UNESCO¹, incluye en el dominio de la tecnología educativa, todos los esfuerzos intelectuales y operativos hechos durante los últimos años para agrupar, reordenar y sistematizar la aplicación de los métodos científicos, para la organización de nuevos conjuntos de equipos y materiales.

1.2.- Proceso de enseñanza/aprendizaje:

1.2.1.- Ventajas principales de la utilización de la red en el marco educativo.

- Este proceso está al alcance de cualquier estudiante y usuario que disponga de interés por aprender sucesos nuevos y constructivos.
- Estamos ante la educación interactiva. Por primera vez el estudiante decide hasta dónde quiere ser el perceptor de un mensaje educativo.
- Proceso flexible, pues se adapta a las características personales del alumno, de madurez, intelectuales, motivaciones, etc. beneficiando tanto a estudiantes como a usuarios, produciendo una total integración de los conocimientos, que se ve favorecida por la concreción de los contenidos estudiados, que evitan distracciones.

Es así que el término que promueve la educomunicación en el marco virtual, implica el diseño, sistematización y evolución global de la enseñanza y el aprendizaje a la luz de las teorías de la comunicación, valiéndose de recursos humanos y técnicos, que promueven que la forma de aprender sea fácil y accesible para todos.

Aun así, muchos autores han intentando definirla. Sin entrar a polemizar en el asunto, concordamos en este sentido con García Aretio, en decir que: *²La enseñanza a distancia es un sistema tecnológico de comunicación bidireccional (multidireccional), que puede*

¹ DIEUZEIDE, Henri; *ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN*, la ciencia y la cultura; París 2000

² ARANCIBIA, Marcelo; PÉREZ San Martín Héctor. *ANTECEDENTES CONCEPTUALES, TECNOLÓGICOS Y PEDAGÓGICOS PARA LA PROPUESTA DE UN MODELO EDUCATIVO A DISTANCIA*. Edit. Ariel, Madrid, 2001. PÁG. 1

ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una dirección o tutoría, que, separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente (cooperativo), esta modalidad de educación formal a aquella en la cual la interacción y el diálogo comunicativo de los usuarios con el docente y entre sí se hace a través de plataformas virtuales utilizando medios tecnológicos.

La educomunicación definida de este modo destaca el contacto virtual entre usuarios que se hace a través de una plataforma electrónica, ³*la separación física, el no coincidir necesariamente en tiempo y espacio, entre los estudiantes, profesores y tutores participan en el proceso educativo que pueden interaccionar y aprender autónomamente los contenidos*, en dónde los materiales, recursos y plan de trabajo presentados adecuadamente actúan como medios para que éste avance y desarrolle las actividades, las evaluaciones y consolide el aprendizaje.

La creación de nuevas modalidades crea una oportunidad de acercamiento entre las necesidades de formación de los usuarios y los beneficios de dar a conocer una metodología práctica y fácil de entender y que implica un lazo de acercamiento que permite acceder desde cualquier lugar, posibilitando una mayor equidad e igualdad en este sentido.

El desarrollo y la incorporación de recursos tecnológicos a las actividades educativas, en el último tiempo, han conducido un debate sobre estas cuestiones. Como afirma Salinas: ⁴*Una de las principales contribuciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), sobre todo de las redes telemáticas, al campo educativo es que abren un abanico de posibilidades en modalidades formativas que pueden situarse tanto en el ámbito de la educación, como en el de modalidades de enseñanza presencial, aún sin saber si la tecnología ofrece un entendimiento eficaz, las cualidades que poseen las nuevas tecnologías también pueden ser sentidas como prácticas de confusión.*

³ ARANCIBIA, Marcelo; PÉREZ San Martín Héctor, 2001, Op cit; 4

⁴ SALINAS, J: *REDES Y EDUCACIÓN*: Monografía sobre "Las TIC en la Educación" Presentación. (1998)

Para Robert Silverman en su libro titulado *Dos Tipos de Tecnología* las define como: ⁵la relativa, la cual pone el acento en los procedimientos o en los dispositivos, y la constructiva, que se ocupa del análisis de los problemas didácticos, de la construcción o elección de instrumentos para la evaluación y las técnicas o dispositivos para lograr los resultados que se desean.

Consideradas de este modo, las TIC no sólo surgen como una nueva forma de ofrecer cursos o programas educativos, sino que también como oportunidad que debe conducirnos a cuestionar el actual modelo pedagógico tradicional de la enseñanza presencial, ello en razón de tres motivos principales:

“Presencia de herramientas informáticas.- ⁶Los recursos y herramientas informáticas han llegado a constituirse o al menos a proponerse como un elemento consustancial al hacer educativo en apoyo a la labor docente de las actividades de aula”. En tal sentido es de todo punto de vista pertinente enseñar en su adecuado uso, poniendo a la informática al servicio de una docencia innovadora, de calidad y creativa.

“Modalidades de enseñanza. ⁷La educomunicación permite que los recursos tecnológicos disponibles fortalezcan y apoyen los sistemas de enseñanza que emplean los medios y espacios virtualizados. Para que el estudiante logre trabajar en estos ambientes no tradicionales”, se hace necesaria la adquisición de ciertas habilidades y actitudes a obtener en la cotidianidad presencial, conduciendo al estudiante hacia la autonomía, condición indispensable al desempeño exigible en su formación permanente. Es en la preespecialidad donde se ha de cambiar la cultura de las personas hacia una actitud positiva hacia el autoestudio, la evaluación para la mejora, la reflexión crítica y el aprendizaje situado.

“Procesos de aprendizaje. “Al constituirse la enseñanza presencial en la antesala necesaria de la modalidad a distancia se impone la coexistencia congruente de ambas

⁵ SILVEMAN, Robert; monografias.com; trabajos25; informática-educativa...

⁶ ARANCIBIA, Marcelo; PÉREZ San Martín Héctor. Op Cit; 2

⁷ Ibid

*en cuanto a las capacidades y estrategias de formación”*⁸, todo ello orientado al fomento del aprender a aprender, a la adquisición de aprendizajes significativos inscritos en diferentes acciones didácticas y, fundamentalmente, el encuentro dialógico que posibilite la interacción comunicativa entre los agentes implicados en el acto educativo.

Con la incorporación y las posibilidades de utilización de las nuevas tecnologías en la educación, no sólo debemos considerarlas como herramientas o medios tecnológicos para favorecer aprendizaje, pues este surge como planteamiento meramente instrumental y técnico del uso de software y hardware; más importante resulta el modelo pedagógico que surge tras la creación de nuevos ambientes para aprender. Con ello, se generan nuevas maneras de concebir las interacciones de los agentes educativos y de entender la relación dialógica en la que se sustenta el proceso enseñanza y aprendizaje.

Este uso debe ser meticulosamente programado y estudiado, de tal manera que estemos en condiciones de ofertarlas como auténticas herramientas didácticas.

Por lo contrario, *“estos nuevos recursos han de ser introducidos dentro de una concepción pedagógica innovadora y diferenciadora de los clásicos estilos academicistas, frontales y enciclopédicos, ahora cuando estos métodos privilegian los procesos de enseñanza en creciente de los procesos de aprendizaje.*

Para poder ser utilizadas con provecho y eficacia en la parte educomunicativo (como en cualquier otro ámbito, aunque por la trascendencia e influencia que puedan tener en los usuarios, cobra mayor relevancia) es imprescindible una amplia formación del docente, quien será el encargado de organizar su aplicación y desarrollo dentro de cauces estrictamente pedagógicos y didácticos. Y cuando se habla de una amplia formación que mira un dominio práctico y técnico, desde luego, crear un profundo, detallado y certero conocimiento de las funciones, finalidades, orígenes y repercusiones que tienen en el aprendizaje de usuarios y estudiantes en donde ellos también proponen cambios en la forma de aprender.

⁸ ARANCIBIA, Marcelo; PÉREZ San Martín Héctor. Op Cit; 3

⁹ Ibid

1.3.- La web 2.0

La web 2.0 como dice Christian Van Der Henst, muestra que la web ¹⁰ *se proyecta como el recurso fundamental del este siglo, porque reduce gastos de operación y la más importante al presentar proyectos de manera rápida estamos creando un trabajo eficiente que nos llevará a tener mayor cobertura en el mercado.* Ahora se debe partir a través de estrategias para consolidarse en la red para dar el valor y la importancia de llevar a conocer tanto productos y servicios.

El desarrollo parte del entendimiento de las nuevas tecnologías como herramientas de ayuda. La Web 2.0 ¹¹ *es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de la web enfocadas al usuario final,* tratando que el usuario genere mercados de competencia que lo hagan competitivo con las ofertas actuales, es necesario resaltar que la web 2.0 tiene aplicaciones que permite encontrar más fácilmente lo que ansiemos pero también los diferentes mercados en la actualidad están compitiendo agresivamente por tener el control del servicio o producto que ofrecen.

Esta etapa ha definido nuevos proyectos en la web y está preocupándose por brindar mejores soluciones para el usuario. ¹² *Muchos aseguran que se ha reinventado lo que era el Internet, otros hablan de burbujas e inversiones, pero la realidad es que la evolución natural del medio realmente ha propuesto cosas más interesantes como lo analizamos diariamente en las notas de Actualidad,* las ansias por aprender, ha incitado a la web, a crear libros virtuales, mercados interactivos, e incluso crear redes sociales que buscan acortar tiempos y espacios, permitiendo que los usuarios miren con agrado las nuevas demandas que en la actualidad está liderando el mercado, y sea mucho más fácil acceder a la red.

¹³ *Y es que cuando la web inició, nos encontrábamos en un entorno estático, con páginas en HTML que sufrían pocas actualizaciones y no tenían interacción con el usuario,* en realidad, la web se presta a generar servicios que ayuden a los usuarios no a estancarlos,

¹⁰ VAN DER HENST S Christian; *¿QUÉ ES LA WEB 2.0?* www.maestrosdelweb.com/editorial/web2.

¹¹ Ibid

¹² Ibid

¹³ VAN DER HENST S Christian; Op cit; 4

es por eso que se genera una nueva etapa en donde los servicios que presta la web sea más accesible y que su manejo sea fácil para el usuario final.

1.4- Término web 2.0

Para entender de donde viene el término de Web 2.0 se tiene que remontar al momento en que *Dale Dougherty de O'Reilly utilizó este término en una conferencia en la que compartió una lluvia de ideas.* ¹⁴*En dicho evento se hablaba del renacimiento y evolución de la web, las nuevas aplicaciones y sitios con sorprendentes funcionalidades,* en el 2004 arranca el nuevo avance de la web, Dougherty prepara en la web 2.0 eventos que ayudarán al usuario a promover diferentes mercados y sobre todo a incrementar la competitividad.

La generación de la web 2.0, hizo que las distintas tendencias sean más fáciles de comprender, de este modo se calcula que exista mayor demanda y que la web forme una nueva manera de ver los servicios que ofrece el mercado.

La web 2.0, tiene que ser tratada con mucha cautela, porque al querer estar dentro del mercado porque ¹⁵*se puede caer en especulaciones que no ayudan al producto o servicio que ofrecen las distintas empresas o usuarios que han visto fracasar a sus proyectos.* Es necesario tener en cuenta, que las distintas maneras de promocionarse o mostrarse en la web por distintos objetivos, debe ser analizada por los usuarios, porque al no llegar a satisfacer las necesidades del usuario final, las proyecciones serán arruinadas, dejando así al producto o servicio en el olvido.

Además, los proyectos tienen que renovarse y evolucionar. ¹⁶*La Web 2.0 no es precisamente una tecnología, sino es la actitud con la que debemos trabajar para desarrollar en Internet.* Tal vez allí está la reflexión más importante del Web 2.0. Ahora se está trabajando para renovar y mejorar algunos proyectos, no por que se busque etiquetarlos con nuevas versiones, sino por que es la única constante que debe mostrar el cambio, más frecuentemente.

¹⁴ DOUGHERTY Dale; O'Reilly School; web 2.0, archive, *WHAT IS THE WEB 2.0*, html; 2005- 09-30.

¹⁵ *Ibid*

¹⁶ *Ibid*

Ahora la web 2.0,¹⁷ es la plataforma que ayuda a la información a mover los efectos de la red movidos por una arquitectura de participación, la innovación surge por la necesidad de dar a conocer nuevas condiciones tecnológicas que es requerida por los usuarios, en dónde se acortarían tiempos y el manejo de los mismos resultarían mucho más fáciles de utilizar.

1.5.- ¿Tecnologías que apoyan a la Web 2.0?

El Web 2.0¹⁸ no significa precisamente que existe una receta para que todas nuestras aplicaciones web entren en este esquema, existen varias tecnologías que están utilizándose actualmente y que se deberían de examinar con más cuidado en busca de seguir evolucionando junto a la web, es por eso que los nuevos tiempos proponen evolucionar en un modo más ventajoso para el usuario.

1.6.- Tecnologías que dan vida a un proyecto Web 2.0:

- Transformar software de escritorio hacia la plataforma del web.
- Respeto a los estándares como el X HTML.
- Separación de contenido del diseño con uso de hojas de estilo.
- Sindicación de contenidos.
- Ajax (JavaScript asincrónico y XML).
- Uso de Flash, Flex o Lazlo.
- Uso de Ruby para programar páginas dinámicas.
- Utilización de redes sociales al manejar usuarios y comunidades.
- Dar control total a los usuarios en el manejo de su información.
- Proveer Apis o XML para que las aplicaciones puedan ser manipuladas por otros.
- Facilitar el posicionamiento con URL sencillos.

¹⁷ Ibid

¹⁸ VAN DER HENST, S Christian; Op cit; 6

Estos parámetros, facilitan el alcance a proyectos que se dan dentro de la web 2.0, conociéndolos se hará más fácil dar alcance a nuevos productos que servirán a muchos más usuarios.

1.7.- La web 2.0 y las redes sociales

Ahora las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en Noviembre de 2001 dicen:

Las Redes son formas de interacción social, ¹⁹definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, es por eso que los propósitos y objetivos de un sistema abierto permanente, involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas que posee la red, organizándose para potenciar sus recursos, provocando integraciones que ayuden a sistematizar la web para dar un mayor servicio.

Comportamiento y uso de las redes sociales



1.8.- Herramientas de las redes sociales

Las herramientas que proporcionan en general las redes sociales en la web son:

¹⁹ ZAMORA Marcelo; *Redes Sociales en Internet*; 14 nov 2006; 2:30

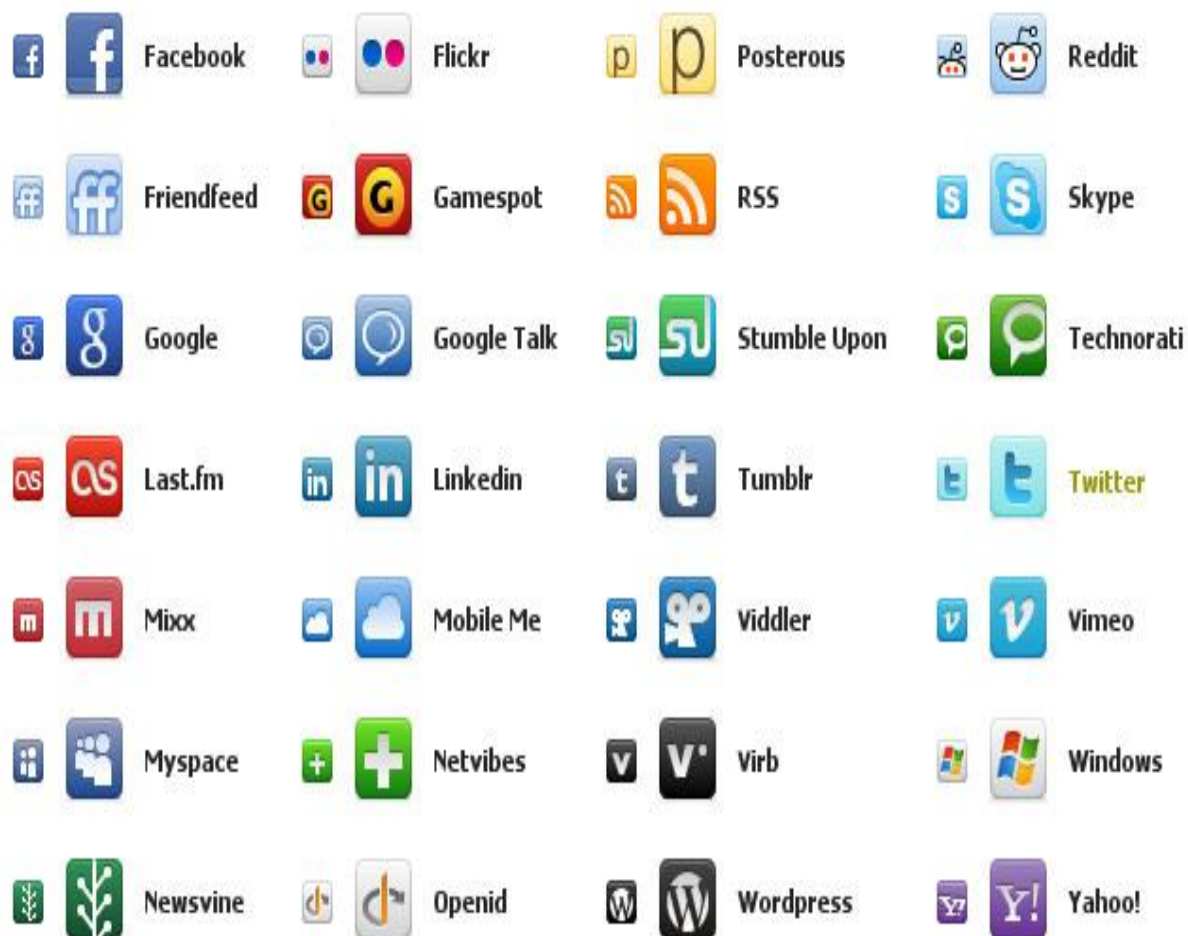
²⁰ Redes Sociales. Jpeg; *Comportamiento y uso de las redes sociales*; sobrepolitica.com

- Actualización automática
- Perfiles visibles
- Capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

1.9.- Redes Sociales más conocidos



1.10.- Redes Sociales utilizadas mundialmente



1.11.- La web como herramienta educomunicativa

En la actualidad la web ha ido evolucionando aceleradamente ofreciendo a los usuarios varias posibilidades de comunicación entre sí o con el medio que pretenden llegar. La educomunicación juega un papel importante dentro de las redes de información porque permite llegar a muchos más usuarios. Es decir, que la web permite dar sin número de ventajas tanto a usuarios como a estudiantes.

1.12.- La web permite:

a) *La valoración a la inteligencia colectiva como superación a la inteligencia individual,* ²¹*en donde emerge así un pensamiento holístico, abarcador y por ende más tolerante,* que se enfoca en una nueva era tecnológica que mira a la educación como el aprendizaje dentro de un contexto tecnológico que atrae a muchos más usuarios. Esta evolución transforma los medios educativos que se han dado por décadas, mostrando métodos que hacen más comprensibles su entendimiento y fáciles de utilizar entre los usuarios.

b) *La presencia en la Red.* ²²*No sólo en el sentido de acceso a los servicios de Internet; sino a estar situado, ubicado, presente. Ser un sujeto virtual,* en dónde la educación, implica cambios y avances constantes que se da por el uso de la tecnología adaptable en el ámbito educativo y por ello se debe ir a la par tanto en educación como en el uso de nuevas tecnologías.

c) *La interactividad con el usuario o los servicios finales.* ²³*Se trata de una nueva experiencia de vivir el vínculo social, que por ser virtual no deja de ser humana,* es decir que implica una educación que debe sustentarse en metodologías y criterios reales que sean fáciles de comprobar, es decir, cada vez se hace más necesario contar con información actualizada y confiable.

d) *El trabajo colaborativo en Red.* ²⁴*La creación se vuelve una actividad más solidaria y con sentido de cooperación,* aplicables a la educación como una actividad factible y necesaria. Las nuevas tecnologías en la actualidad están en el ámbito educomunicativo de manera creciente debido a que los nuevos recursos que ofrece la multimedia dan un gran alcance en su rol para fortalecer la formación educativa.

²¹ Artículos y ponencias de: Comunicación Social Thursday, February 02, 2006 LOS web blogs herramienta

²² Eland Vera; Op cit; 4

²³ Ibid.

²⁴ Eland Vera; Op cit; 5

En la sociedad de la información los conocimientos llegan por muchos canales, previéndose que el Internet sea muy pronto uno de los principales. Los profesores serán los encargados de integrar este nuevo medio en su actividad docente, de acuerdo con su área de conocimiento y sus estrategias de enseñanza-aprendizaje, convirtiendo la Red en recursos didáctico más dentro del proceso educativo, pero no basta con la inserción de los nuevos medios, formando parte integrada y organizada en el currículum.

Es necesario resaltar que la necesidad de informar y la necesidad de conocer llevan al usuario a adquirir más herramientas que lo adaptan a la web. De esta manera es necesario aprovechar las ventajas que tiene el internet para darse a conocer. ²⁵*Ahora existe un nuevo mercado que se desprende de nuevas formas de competencia. Las condiciones que impone el sistema de competencia favorecen la conversión de las organizaciones*, la web mediante la educomunicación pretende utilizar realidades que proyecten todo su potencial en beneficio del ser humano como una herramienta imprescindible en la creación de servicios mediáticos. En los sitios web se ofrecen recursos didácticos clasificados por niveles y por materias. También suelen contener foros de discusión donde los profesores pueden intercambiar opiniones sobre temas de interés.

Las páginas web de los centros educativos, son frecuentemente visitadas en busca de información. Cabe destacar la generosidad de los docentes, especialmente en la enseñanza no universitaria, ya que ponen a disposición de los demás sus unidades didácticas, diseños curriculares y experiencias educativas variadas.

Sería deseable que se planteara la construcción de una página web en donde se ayude a la colaboración de profesores en mallas que desean conocer pero no poseen los recursos o desconocen de páginas que los puedan ayudar.

²⁵ Octavio Islas C. Fernando Gutiérrez C. ITESM-CEM; columna Proyecto Internet; mayo 19, 2009

Para la web es más eficiente mostrarse como herramienta educomunicativa dentro de estos parámetros:

- Alumnos aprenden mediante trabajos a recabar información a través de Internet y posteriormente serán expuestos en la página Web, el cual los motivará y darán lo mejor posible ya que son conscientes de que pueden acceder a ellos otras personas.
- La Página Web, será el medio por el cual se enseñe de manera interactiva mostrando su metodología y eficiencia.

Todo ello motiva a los estudiantes y usuarios que además de aprender hagan que sus estudios se los tomen con mucho más interés.

Lo cierto es que las generaciones más jóvenes están creciendo, asimilando la nueva cultura en formación (normalmente utilizando la Red para ocupar, cada vez más tiempo, de su entretenimiento y ocio. Como lo dice Minian, Judit, ²⁶*ante este panorama, apostar por una educación tecnológica y por la integración de Internet en la escuela ha dejado de ser un reto para convertirse en una necesidad. La web ofrece muchas posibilidades para cambiar de modelo de aprendizaje y utilizar la enorme cantidad de recursos disponibles, en forma de datos e información, para convertirlos en conocimiento si son bien utilizados.*

Sin duda, las nuevas tecnologías deberían incorporar un cambio en la forma de organizar la enseñanza y el aprendizaje. La aplicación pedagógica de la web en la enseñanza, se está llevando a cabo mediante iniciativas personales, más que por una planificación sistemática, que es lo que le daría la visión y alcance que necesite para que sea efectiva esta transformación.

²⁶ MINIAN, Judit: "APLICACIONES DEL USO DE LA INFORMÁTICA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCOMUNICATIVO" Revista electrónica *Quaderns Digitals*, 1999; www.quadernsdigitals.net/index.php.

Una sociedad que ha ido prolongándose ²⁷*fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida,* la intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.

Las redes sociales se disponen a mostrarse sobre una red grupal desplegándose como un eje central de contactos, la disponibilidad que tienen estas redes sociales atrae a muchos usuarios, es por eso que, es necesario estar dentro de estas nuevas propuestas para promover la difusión de actividades que tiene una empresa, incrementando su valor dentro del mercado.

En las redes sociales, tiene la posibilidad de interactuar con otras personas aunque a estas no se las conozca, ²⁸*el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo,* la red por ese motivo aporta con un sin número de posibilidades logrando contribuir con cada usuario que participa en ella, cada uno de sus miembros poseen un lugar primordial, por eso es necesario darles el valor que

Intervenir en una red social empieza por hallar allí otros con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es mucho porque rompe el aislamiento.

Las aplicaciones que se ponen a manifiesto, denotan mayor fluidez con el espacio y tiempo, porque soporta elementos fundamentales de la comunicación, aportando con la repartición de información como un medio de fácil difusión, tanto para usuarios frecuentes como para usuarios esporádicos.

Los soportes que aplican las redes sociales, muestran al usuario como un generador de información y ya no como un mero espectador, permitiéndolo dar mayor apoyo a otros usuarios que poseen la misma necesidad.

²⁷ MINIAN, Judith ;1999; Op cit; 5

²⁸ Ibid

Las redes sociales en la web, ²⁹suelen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes, la pluralidad expresa un dominio que está conformado por las diversas personalidades, que permiten dar a conocer por medio de la tecnología la factibilidad de los diferentes desafíos que ofrece estos nuevos retos que buscan el potencial de cada usuario, los que buscan sitios como las redes sociales, participan en la conformación de nuevas llamadas que es integrada por usuarios.

Las redes sociales en la web han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas, artistas, marcas, free lance y sobretodo en lugares para encuentros personales, las redes sociales te pueden ayudar a mostrar tus intereses profesionales, sin dejar por un lado las demás áreas de tu vida.

Para comprender un poco este fenómeno en crecimiento presuroso cabe citar en principio alguna definición básica que permita comprender que es una red social, cómo funcionan en la web y algunas nociones sobre su historia.

El trabajo del Dr. Gustavo Aruguete acerca de Redes Sociales. Le recomiendo a quienes deseen trascender la información elemental, cruda y repetitiva que suele difundirse sobre redes sociales en ámbitos informáticos bajarse los archivos que están disponibles en el sitio de Prácticas Grupales.

²⁹ VAN DER HENST S. Christian; *¿Qué es la Web 2.0?*; www.maestrosdelweb.com/editorial/web2.

CAPÍTULO II

2.- SITIOS WEB

Es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio web poniendo el nombre del dominio de ese sitio web en un navegador. El sitio normalmente tiene otros documentos adicionales. Cada sitio pertenece y es gestionado y por un individuo, una compañía o una organización.

Como medio, los sitios web son similares a las películas, a la televisión o a las revistas, en que también crean y manipulan imágenes digitales y texto, pero un sitio web es un medio como herramienta de comunicación.

Una página web,³⁰ “es una fuente de información adaptada para la World Wide Web (www) y accesible mediante un navegador de Internet. Ésta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces a otras páginas web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web”, La página web, ha facilitado la manera de dar a conocer productos y servicios, reduciendo costos, y tiempos que hace que una empresa incremente su posicionamiento. Las páginas web no son instrumentos nuevos de mercado, pero en la actualidad con la facilidad de sus navegadores son más accesibles para los usuarios, permitiendo dar mayor auge a sus navegadores y redes sociales.

Las páginas web pueden consistir en archivos de texto estático, o se pueden leer una serie de archivos con código que instruya al servidor cómo construir el HTML para cada página que es solicitada, a esto se le conoce como Página Web Dinámica. Una página Web está compuesta por uno o varios documentos HTML relacionados entre sí mediante

³⁰ ¿Qué es un Sitio web y Página web? - *Definición de Sitio web y Página web*; <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>

hipervínculos (enlaces). Además estos documentos pueden contener otros elementos como pueden ser imágenes, sonidos, animaciones multimedia, aplicaciones.

Los contenidos que tiene en la actualidad la web, proponen un cambio de conducta que promueve cambios en la forma de ver los productos o servicios, convirtiéndolos ahora en procesos interactivos.

2.1.- Ejemplos de páginas web



31

³¹ <http://musicameruelo.wordpress.com>



32

2.2.- Medios fundamentales para la construcción de una página web

En la actualidad, se pretende llegar a miles de usuarios que poseen en el internet su principal fuente de trabajo. Para lo cual, en el libro de Lynch Patrick se extrae lo más importante que debe tener una página web.

Preguntas frecuentes al desarrollar una página web:

Los 6 puntos esenciales para la creación de una página web³³:

¿Cuál es el propósito de la Academia?

³² <http://musytic.com>:

³³ LYNCH, Patrick J.; HORTON Sarah; *Web Style Guide; Basic Design for Creating web sites*; version castellana de Joan Escofet straddle 3; Barcelona 2000

¿De qué modo la construcción de un sitio web apoyará este propósito?

¿Cuáles son los objetivos a medio plazo?

¿Cuáles son los objetivos a largo plazo?

¿Qué estrategias relacionadas con la Red se utilizarán para alcanzar estos objetivos?

¿Cómo se medirá el éxito web?

“Éstas son preguntas importantes, tan fundamentales que muchas veces se desestiman por parte de los comités encargados de llevar adelante el trabajo; lo que les interesa es empezar lo más rápido posible con el “trabajo real” de diseñar y construir una web”³⁴, de esta manera se permite evaluar una página web desde sus inicios, desarrollo y finalización, una página web no consiste en poner información sin fundamentos, sino al contrario una página web tiene que transmitir impresiones, comunicar sentimientos, e interactuar con los usuarios.

Para lograr el cometido, es necesario emplear un lenguaje claro y veraz en donde se prestará un servicio que muestre una navegación efectiva que logre un vínculo usuario-academia.

2.3.- ¿Qué puede hacer una empresa con los servicios o productos que ofrece a través de una página web?

³⁵“Proveer a clientes la información acerca de sus productos y servicios, y actualizarla a medida que se van desarrollando nuevos aspectos de ellos”. Esto es mucho más sencillo y económico que hacer llamadas telefónicas, imprimir nuevos catálogos o hacer publicaciones de prensa cada vez que lo requiera.

³⁴ LYNCH, Patrick J.; HORTON Sarah; *Op cit*, 10

³⁵ LORA, Verónica; *Op cit*; 2

Evaluar a sus clientes actuales y desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Mediante encuestas publicadas dentro de su página Web, puede obtener una respuesta de sus clientes actuales, y así conocer y abordar mejor sus inquietudes y sugerencias respecto al servicio que están recibiendo de su empresa. Igualmente, puede mostrar nuevos productos e ideas y conseguir la opinión de los visitantes de su página, que son a la vez sus clientes potenciales. De esta manera, puede crear una base de datos de clientes (actuales y potenciales) para luego enviarle nuevas informaciones a través de correos electrónicos con costos irrisorios.

Otorgar información detallada y específica acerca de sus productos (manuales de instrucción) y de los procesos de comercialización (adquisición y compra) de los mismos. Si su público desea saber más sobre la empresa, la página Web es el mejor vehículo para hacerle llegar esa información.

2.3.1.- Dominio

“En el supuesto de estar buscando información sobre una empresa determinada, el primer impulso sería teclear el nombre de la empresa seguido del sufijo es o como, los más habituales”³⁶.

Si se realiza esta acción sólo se encontrará a la empresa en esa dirección si se dispone de *dominio propio*, es decir si la empresa tiene un servidor propio o ha alquilado espacio en un servidor dedicado a la gestión y mantenimiento de páginas Web. Si no es así, si la empresa simplemente se encuentra situada en el *dominio de otra compañía*, será más difícil de localizar, ya que tendrá una dirección más complicada, difícil de encontrar y memorizar.

³⁶ LORA, Verónica; *Op cit*;4

Además, si la empresa tiene dominio propio, en el caso de que decida cambiar de compañía a la que alquile el espacio, la dirección se mantiene, ya que el dominio propio pertenece a la empresa que lo usa y puede instalarse en otro host sin problemas. Si no tiene dominio propio y decide cambiar de proveedor de Internet, su dirección de Internet cambiará y tendrá que reflejarlo en su publicidad.

El dominio propio ofrece una imagen más profesional y competente. Los clientes agradecerán que se les proporcione un acceso sencillo y consistente a su información.

2.3.2.- URLs

“Localizador Uniforme de Recursos (URL; Uniform Resource Locator) es una dirección especial usada por los navegadores Web, para tener acceso a información en Internet”³⁷.

El URLs especifica el ordenador en que se hospeda, el directorio, y el nombre del fichero. A través de estas direcciones o URLs vamos a poder conectar los diferentes objetos (no solo texto), aunque se acceda a ellos a través de diferentes protocolos. Una cualidad de los URLs es que permiten utilizar los datos ya existentes en la Internet (WAIS, Gopher, ftp) y así es como consigue la Web envolver a la Internet sencilla y eficazmente. Si no sabemos el URLs, se puede ir a al URL de alguno de los índices de Búsqueda. Premisas básicas para crear un Web de éxito

2.3.3.- Un Buen Contenido

“El *contenido* dependerá directamente de la temática del Web. La gran mayoría de los usuarios que acuden a un sitio Web lo hacen en busca de información”³⁸. Da igual como se presente dicha información (texto, imágenes, vídeo, audio) pero un Web debe aportar contenido. Es importante tener en cuenta que WWW es un medio de comunicación

³⁷ LORA, Verónica; *Op cit*; 5

³⁸ Ibid

distinto a los que hasta ahora conocíamos (televisión, radio, prensa, etc.); el navegante pasa de página en página Web a ritmo de clic de ratón, y generalmente pasa poco tiempo en una misma página. Por lo tanto no se debe abusar de la información textual, ya que son muy pocos los visitantes que se leen completamente una página Web. Siempre se ha dicho que una imagen vale más que mil palabras, y aunque una página Web no es un programa de televisión, las imágenes siempre son importantes.

2.3.4.- Un buen Diseño

“No es necesario ser un gran diseñador para crear paginas Web con un mínimo de sensibilidad gráfica. A veces, un diseño simple se agradece mucho más que una Web inundada de "gifs" en movimiento”³⁹. El utilizar una tipografía determinada, unos colores adecuados, iconos, fotos, etc. puede convertir la experiencia de visitar un Web en algo mucho más agradable.

Es importante en el aspecto del diseño de un Web la estructuración del mismo. Facilitar la navegación mediante menú, iconos, mapas y otros elementos puede evitar que más de un visitante se pierda dentro de un Web. En el caso de crear un Web excesivamente grande y complejo resulta de ayuda para el visitante la inclusión de mapas (esquemas con enlaces de hipertexto que representan todo el Web) para no perderse.

2.3.5.- Las imágenes en el diseño

La “velocidad de acceso al Web está siempre muy reñida con el diseño. Es frecuente el caso en que, para embellecer un Web se utilicen muchas imágenes (en formatos gif o jpeg) de gran tamaño”⁴⁰. Esto obliga a los usuarios con conexiones lentas a sufrir largas esperas hasta que la información se presente en pantalla, y eso es un riesgo porque más de dos saltarán a cualquier otra dirección Internet antes de perder su tiempo.

³⁹ Ibid

⁴⁰ LORA, Verónica; *Op cit*; 7

La velocidad de la Web también dependerá en gran medida de lo saturadas que estén las líneas de acceso a nuestro centro proveedor de presencia en Internet (en resumen, el servidor donde se aloja el Web). Sin embargo este es un problema que se escapa del ámbito del diseño.

2.3.6.- Elementos Interactivos

La “interactividad es fundamental para el éxito de un Web. Se debe evitar la sensación "lectura de periódico" que puede causar en un visitante un Web pasivo y lineal”.

Además la interactividad puede beneficiar a quien publica el Web ya que a través de formularios podrá conocer mejor los perfiles de quienes pasan por las páginas. Podemos calificarlos como aspectos filosóficos a tener en cuenta en el diseño de un Web.

2.4.- Etapas de Desarrollo de un proyecto de sitio Web

“El desarrollo de un proyecto de sitio Web puede dividirse en tres etapas principales”⁴¹:

1. *Pre diseño,*
2. *Diseño,*
3. *Instalación y prueba.*

El punto de vista desde el cual se analiza el proceso de diseño no es desde la interrelación usuario-tecnología, sino como interacción humana, mediatizada por la tecnología.

⁴¹ LORA, Verónica; *Op cit*; 8

Es decir, entender a la Web como medio de comunicación entre personas. Esto nos debe ayudar a pensar permanentemente en "el otro", la persona invisible y desconocida para quien hacemos la página Web.

De todas las palabras que utilizamos al hablar de la web, la que más deben tener en cuenta los diseñadores es la que designa al acto de instalar un sitio, pensar en el público, pensar en cómo piensa el público.

Ahora, con las tres etapas esenciales se puede hacer más fácil el trabajo a la hora de crear páginas web que busquen dar un servicio, porque si se maneja desde la perspectiva del pre diseño, diseño, e instalación, se lograría dar con mayor efectividad el crecimiento del servicio.

2.5.- Posicionamiento web

2.5.1.- El medio es el mensaje

“Cada nueva tecnología va creando, paulatinamente, un ambiente totalmente diferente. Los ambientes no son envolturas pasivas, sino procesos activos”⁴².

Los medios no solo instituyen nuevas proporciones entre nuestros sentidos, sino también entre los propios medios cuando establecen acciones recíprocas entre ellos.

La música puede ser utilizada como una herramienta educomunicativa porque maneja el desarrollo del individuo como ser y entorno.

⁴² ISLAS, Octavio, Excelsior, Op Cit; 2

Primero.- ⁴³“Partir por el diagnóstico de situaciones que acoge el ser humano para sentirse identificado con su yo, en el cuál se desencadena por expresiones orgánicas y psicológicas de la dinámica del ser que permiten aumentar el conocimiento de su funcionamiento”.

Muchas veces, este tipo de estímulo sonoro-musical suele ser más poderoso que el estímulo visual o táctil, la aceleración en la actualidad y el acceso a internet permite encontrar un desarrollo en ascendencia dentro de la web, mostrando un nuevo período que se incrementa día tras día sin darse cuenta que los efectos hacen de la persona un ser más vacío e inestable con la sociedad.

⁴⁴ “En realidad la información llega al usuario filtrada a través de su experiencia de la utilidad del servicio. Además, el intento o la experiencia que el usuario ensaya a partir de la provocación publicitaria no le conduce sólo a la satisfacción de deseos existentes, sino también a explorar nuevas necesidades hasta ese momento ignoradas”, así de esta manera contribuye con el desarrollo de cualquier estudio primero se debe generar una experiencia propia que ayude a involucrar al estudiante al método de estudio y en donde él se sienta más expresivo en su aprendizaje.

2.5.2.- Modelo de desarrollo

El manual de identidad institucional deberá incluir logotipo y aplicaciones, el uso de fondos permisibles, tipografías, formatos y estándares.

- Debe ser sencillo y fácil de usar.
- Es indispensable asumir una perspectiva a largo plazo.

⁴³ BENENZON O. Rolando; *MUSICOTERAPIA DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA*; Edición Paidós en castellano/ 2000

⁴⁴ THIBAUT-LAULAN, Anne Marie: *La Imagen en la Sociedad Contemporánea*: Editorial Fundamentos 1976

- Establecer objetivos claros y cuantificables.
- Asegurarse de contar con todo el apoyo de la directiva.
- Desarrollar estrategias institucionales.
- No cambiar por cambiar.
- Involucrar a los empleados en el proceso.
- Garantizar la disciplina necesaria en cada etapa.
- Evaluar y llevar a cabo un permanente seguimiento de las acciones. Todo manual debe admitir cierta flexibilidad en las aplicaciones.

Los modelos de desarrollo, permiten evaluar fácilmente los logros que pueda llegar a tener las páginas, mediante la organización de los diferentes usuarios, permitiendo que interactúen entre sí.

CAPÍTULO III

3.- Proceso Teórico- Práctico y su programa de estudio

La Academia Richard Wagner La Academia de Música Wagner se fundó en el año 2010.

Sus fundadores son: Nelson Ortega, Licenciado en música Contemporánea en la Escuela de Berkley de la Universidad de San Francisco de Quito, también con una licenciatura en composición musical en la Universidad de Cuenca.

La Academia nace con la necesidad de dedicar nuestra vocación a la enseñanza, con la finalidad de proyectar los talentos de estudiantes y usuarios. Se encuentra ubicada en el sector norte de Quito, ciudadela Francelana, entre las calles Murialdo y Bustos.

Objetivos - Propósitos del método de estudio

Objetivos generales:

- Proyectar el estudio de un instrumento específico. Postura y digitación. Interpretación de acuerdo al estilo y su fusión. Ejecución individual y colectiva.
- Crear un conocimiento general e identificación del estilo musical en el transcurso del tiempo y su fusión.
- Mostrar el formato musical. Formación, identificación física y sonora de los instrumentos en un ensamble musical.
- Implementar un conocimiento de gramática y lectura musical. Conocer las formas actuales de escritura moderna y su interpretación.
- Lograr armar un boceto o un diagrama de una composición personal o grupal para ser interpretada.

Objetivos específicos

- Estudiar profundamente el instrumento, técnica tradicional y moderna.
- Interpretación formal e informal. Lectura de una partitura o la transcripción o imitación a través de un material de audio, CD o DVD.
- Organizar y desarrollar un trabajo musical impulsado por un estudio técnico de composición.

Visión

- Constituirse en una Academia en constante crecimiento, con el afán de edificar un conservatorio de vanguardia, que siga con el ideal de orientar a futuros estudiantes y usuarios.

Misión

- Formar a estudiantes que gusten de la música, con una preparación integral en valores y responsabilidad y sobre todo incentivando el talento que poseen.
-

Metodología

- Clasificar dos técnicas de estudio, tradicional y contemporáneo con un soporte bibliográfico para desarrollar y resolver cuestiones musicales.
- Ejercicios prácticos y mentales para identificar, interpretar y apreciar una obra musical.

- Audición y presentación de archivos musicales, CD o DVD, para su respectivo análisis y apreciación.
- Interpretación de obras musicales por los estudiantes en base de un análisis y crítica musical.
- Ejemplos de obras o piezas musicales relacionados específicamente con el tema de estudio.
- Organizar un periodo de tiempo con los estudiantes para los ensayos y la presentación de un concierto musical interpretado por los mismos estudiantes de la academia.

Contenido conceptual

El instrumento musical:

- La guitarra acústica – eléctrica.
- El piano – sintetizador.
- El bajo.
- La batería.
- El canto.

Armonía tradicional:

- Estructura de acordes por terceras, sextas, y séptimas.

- Escalas tonales y modales, pentafónicas y heptafónicas.
- Arpeggios por terceras y sus condiciones.
- Cadencias y enlaces de dos, tres y cuatro voces.

Armonía contemporánea:

- Estructura y cifrado de acordes por terceras, cuartas con tensiones.
- Escalas tonales, modales, sintéticas.
- Arpeggios por terceras, cuartas y mixta.
- Cadencias, progresiones, voice leading.

Gramática musical:

- Nomenclatura tradicional y moderna.
- Escritura para un formato musical.
- Escritura para la forma musical.
- Escritura digital.

Solfeo

- Ejercicios y obras musicales tradicionales.
- Standards de obras contemporáneas.

- Transcripciones tradicionales y modernas.

Técnica instrumental tradicional y moderna:

- Digitación.
- Postura.
- Producción de sonido.

Composición:

- Herramientas armónicas y melódicas.
- Estilos tradicionales y modernos.
- Formato y forma tradicional, contemporánea y libre.

Evaluación

- Realización de trabajos escritos.
- Ejecución de temas musicales.
- Creatividad y criterio musical.
- Presentación en público.

3.1.- La Música y su proceso teórico

El sistema de educación de la Academia de Música Richard Wagner posee una metodología libre, el cual se interesa en el aprendizaje del estudiante, tomando como referencia cinco puntos fundamentales:

3.1.1.- Conocer al estudiante: Encontrar sus gustos personales y la influencia musical de su entorno.

3.2.1.- Proceso teórico: Estudiar el género musical mediante un análisis general de un tema en donde el estudiante se identifique.

3.1.3.- Familiarización con diferentes géneros: Promover la apreciación de su género y encontrar las características que diferencian a otros estilos de música como el jazz, blues, clásico, pop, rock, y lo tradicional.

3.1.4.- La Música y su Complejidad: Mirar a lo complejo no coma tal sino mostrar que la música se puede aprender de manera divertida y que la complejidad solo se da si el profesor y el estudiante lo permiten, en esta ocasión la Academia Richard Wagner satisface las dudas con ejemplos claros y concisos permitiendo que el estudiante deduzca sus propias interrogantes ayudándolo a ser su propio crítico.

3.1.5.- Herramientas Musicales: Asiste a los estudiantes con el material dado a que busquen construir sus propios arreglos y composiciones musicales y que sean mostradas en un ensamble general para que los nuevos estudiantes miren el nivel al que pueden llegar y superar.

Por lo tanto, la enseñanza actual permite marcar una directriz en la cual la pedagogía sea un generador de socialización entre diferentes criterios y gustos, construyendo un ambiente en donde el gusto por aprender sea la pauta para la realización de la página web.

3.2.- Proceso Práctico

La página web permitirá mostrar el proceso práctico que enseña la Academia Wagner que se basa en tres puntos fundamentales que son:

3.2.1.- *Clases personalizadas*, este proceso nos permite conocer de mejor manera al alumno permitiendo revelar sus aficiones personales.

3.2.2.- *Ambiente agradable*, las clases se realizan en un medio confortante en el cuál con ejemplos reales e ilustraciones se muestra la importancia que tiene el aprender música en su vida cotidiana.

3.2.3.- *Talento del estudiante*, las clases muestran un desenvolvimiento participativo mediante la realización de ensambles que consiente en acrecentar sus destrezas escénicas que permiten una competencia sana que ayude a aumentar el gusto por su instrumento.

El proceso práctico que posee la Academia permite conocer y acceder a importantes aspectos de su vida y de sus relaciones que, de otra forma permanecerían totalmente insospechados.

Es indispensable que la parte práctica vaya ligada de igual manera a la parte teórica porque eso conducirá de mejor forma al aprendizaje que tiene el estudiante.

Por ende, mediante la web se hace más factible llegar a más personas que posean un mismo gusto musical y observen la posibilidad de interactuar por la web.

Para la web es más eficiente mostrarse como herramienta educomunicativa dentro de estos parámetros:

- Alumnos aprenden mediante trabajos a recabar información a través de Internet y posteriormente serán expuestos en la página Web, el cual los motivará y darán lo mejor posible ya que son conscientes de que pueden acceder a ellos otras personas.
- La Página Web, será el medio por el cual se enseñe de manera interactiva mostrando su metodología y eficiencia.

3.3.- Programa de estudios

Academia de Música Richard Wagner

Categoría

Academia de música

Instrumentos:

Guitarra acústica-eléctrica, bajo eléctrico, piano-sintetizador, batería y canto.

Modalidad de dictado:

Teórico – práctico

Carga horaria

8 horas al mes / 2 horas por semana.

Contenido general

Los instrumentos musicales: Guitarra acústica-eléctrica, bajo eléctrico, piano-sintetizador, batería y voz. Técnica instrumental. Lenguaje musical. Técnica de composición clásica y contemporánea.

-Técnica instrumental para cada categoría en dos perspectivas, tradicional y moderna.

-Lenguaje musical básico para comprender el método de estudio.

-Estudio de estilos musicales clásicos y contemporáneos: Barroco, clásico, romántico / Latin, jazz, rock, pop, blues y folk. Origen y transformación

-Estudio general de composición musical desde su origen hasta su manifestación del siglo XX.

Nota: Las evaluaciones serán tanto para el alumno, el profesor, representante o padre de familia, quien es responsable del aprendizaje del estudiante.

3.4.- La Música como medio Educomunicativo

La educomunicación busca en la música comprender y aprender que, a través de ella se puede dar a conocer al ser humano porque permite adentrarse en su yo íntimo, provocando cambios de actitudes tanto positivas como negativas dependiendo de los estados de ánimo del estudiante y de los usuarios.

⁴⁵“La relación de la música con la tecnología y la educomunicación, no es reciente porque en cada época, el sonido de un modo aceptable desde la perspectiva estética”, aplicar la educomunicación con las tecnologías de información, ha supuesto una nueva

⁴⁵ BENENZON O. Rolando; *MUSICOTERAPIA DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA*; Edición Paidós en castellano/ 2000

revolución, que permite un crecimiento musical, que ha incentivado a los usuarios a buscar medios motivantes y cercanos a su cotidianidad.

La Academia de Música Richard Wagner junto a la página web busca informar a estudiantes y a usuarios en línea que la música desde su estética parte como una fuente no solo de ocio sino de aprendizaje; que ayuda a incrementar la curiosidad, la tolerancia y la apreciación musical.

La música, dentro de las artes, es un medio de expresión y comunicación en la que interviene el tiempo, los sonidos, el ritmo y el movimiento.

El arte es útil, eficaz y necesario, por las posibilidades prácticas y metodológicas que ayudan a un desarrollo objetivo y motriz, y por los valores éticos y espirituales que nos llevan a momentos supremos del intelecto, en una conformación y confrontación de la razón y los sentimientos, para la sensibilidad de la persona y la sociedad.

La música se expresa a través de la interpretación de instrumentos y del cuerpo en sí.

*“La música se distingue en dos ramas relativamente: la escuela tradicional y la moderna, estas dos líneas nos llevarán a conocer”*⁴⁶, la actitud y aptitud que tiene el estudiante para enfocarse a su estudio” porque la escuela tradicional o clásica estudia el área tradicional de la música, en donde se debe regir a conceptos y reglas conservadores de la época, el estudiante en esta escuela no puede dar a conocer sus gustos ni tiene la oportunidad de cambiar los paradigmas que están establecidos.

Por otra parte la escuela moderna, su enfoque musical se presenta de forma independiente tanto del intérprete como del compositor, aunque la materia se estudie de forma libre el método de estudio permite al estudiante plantear conceptos y resolver ideas del siglo veinte.

Los medios tecnológicos, valoran siempre su uso en función del tiempo, se emplea medios activos que modifican las posibilidades educativas, de creación, motivación, de cualidades que posee la música.

⁴⁶ ORTEGA Nelson, Entrevista a un profesor de la Academia Wagner; Quito Junio 2011

Según el compositor Claude Debussy, la música es "*un total de fuerzas dispersas expresadas en un proceso sonoro que incluye: el instrumento, el instrumentista, el creador y su obra, un medio propagador y un sistema receptor*"⁴⁷, ahora la música es una estructura que comprende la creatividad del intérprete y el compositor, el cual implica un estudio emocional, racional y psicológico para llevar una idea o mensaje al oyente.

La música es creadora de estímulos que pueden ser entendidos desde la educomunicación como expresiones orgánicas y psicológicas del ser humano que permiten el desarrollo del conocimiento.

La música ha sido desde tiempos históricos el medio más sencillo para comunicar y comprender los ciclos que el ser humano ha tenido. Mientras tanto la educomunicación comprende a la música como el eje fundamental del ser humano y lo constituye como un ser creador.

La Educomunicación implica en tanto una nueva pedagogía que permita a los jóvenes una manera de desarrollar sus habilidades, actitudes y aptitudes de una manera que pueda manifestar en su vida un cambio positivo como menciona Francisco Gutiérrez.

*"La pedagogía que proponemos proporciona al educando un medio de posibilidades de expresarse con toda plenitud y dinámica en su ser"*⁴⁸ ahora, la educomunicación busca en la música comprender y aprender que a través de la misma se puede conocer al ser humano ya que permite adentrarse en su yo íntimo provocando cambios de actitudes tanto positivas como negativas dependiendo de los estados de ánimo y de las armonías que se utilicen.

La fluidez al comunicar o enseñar puede llevar consigo estímulos que puedan generar en el estudiante confianza para que de esta forma contribuya con su educación.

⁴⁷ ULRICH, Michels (1985). Atlas de música. Alianza Editorial

⁴⁸ GUTIERREZ, Francisco, *HACIA UNA PEDAGOGÍA BASADA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL*. (experiencias concretas en América latina), Editorial Paulinas, Bogotá, 1974.

Sin duda, las nuevas tecnologías deberían incorporar un cambio en la forma de organizar la enseñanza y el aprendizaje. La aplicación pedagógica de la web en la enseñanza, se está llevando a cabo mediante iniciativas personales, más que por una planificación sistemática, que es lo que le daría la visión y alcance que necesite para que sea efectiva esta transformación.

CAPÍTULO IV

4.- APLICACIÓN DE PROPUESTA

4.1.- Descripción del Problema

Se debe señalar que, en la actualidad es más evidente el uso del internet porque ahora se muestra en mayor auge el manejo de redes sociales con un alto porcentaje de usuarios, y se ha convertido en un medio adecuado para la publicidad que permite competir de igual manera con los demás mercados, como dice Octavio Islas en su columna de blog, *“La tecnología favorece decididamente el cambio organizacional porque las estructuras institucionales deben ser flexibles al cambio y una organización debe ofrecer acertadas respuestas a un entorno siempre cambiante”*⁴⁹ porque el ciberespacio representa un escenario idóneo para propósitos de promoción, aunque siempre es necesario que la información sea manejada con respeto para darle una mayor atención al usuario que va a conocer el servicio que presta la Academia de Música Richard Wagner. Es decir, *“La comunicación es una manifestación de esperanza porque se construye desde la explicación más simple”*⁵⁰, en donde la comunicación pretende establecer un contacto directo entre profesores y usuarios que accedan a la página web de la Academia de Música Richard Wagner. *“Para comprenderse a sí mismo el hombre necesita que otro lo comprenda”*⁵¹, porque si existe una comunicación en donde hay afinidades comunes se podrá establecer con mayor agrado un diálogo afable y de mayor proyección. *“Toda comunicación implica un compromiso”*⁵² y por ende, define la relación porque al comunicar un mensaje dentro de la web se hace precisa la seriedad que tiene la Academia de Música Wagner en satisfacer cualquier duda de usuarios que desconozcan de temas familiarizados a la música. La revolución informática que existe hoy en día pretende buscar a través de las nuevas tecnologías un medio de alcance rápido y global, en donde se ayude de un modo verás y objetivo que pretenda dar a conocer a la

⁴⁹ ISLAS, Octavio; Op cit; 4

⁵⁰ WAZTLAWICK, HELMICK Janet y JACKSON D.; *TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA*; editorial Herder 1981

⁵¹ WAZTLAWICK, HELMICK Janet y JACKSON D; 1981; Op cit; 32

⁵² WAZTLAWICK, HELMICK Janet y JACKSON D; 1981; Op cit; 52

Academia de música Richard Wagner, y no a opacarlos mediante un mensaje subjetivo que acaparen vacíos o dudas sin resolver, a través de sin números de guarderías, escuelas y colegios que existe alrededor de la Academia de Música Wagner, se pretende mostrar mediante una encuesta que el estudio musical se dicta de forma superficial que no agrada y aburre al estudiante. Por todo lo anteriormente mencionado el producto educativo que desea llegar a varios estudiantes y usuarios se da por medio de las nuevas herramientas tecnológicas, que en este caso es el acceso a una página web fácil y dinámica que podrá estimular la motivación de los estudiantes y usuarios potenciales.

Ahora las nuevas generaciones buscan y necesitan construir desde las nuevas tecnologías la información que se desarrolla día tras día, en este momento la web asume un medio competitivo y productivo e incorpora redes de comunicación directas, aunque no sea una comunicación que transmita sensibilidad posee información instantánea y blogs en línea que permite satisfacer dudas que no se encontrarían tan fácilmente en otros medios como los libros, textos o ensayos, ⁵³“Si nuestro mensaje está en relación directa con las necesidades y esperanzas de los prospectos, no necesitaremos elementos extraños a él para atraer la atención”, comunicar en línea de esa manera ayuda al entendimiento del estudio musical, y satisface dudas, utilizando todas las herramientas que posee la academia de música Richard Wagner dentro de la web, permitiendo que fluya la comunicación con el usuario más ágilmente.

La Academia de Música Richard Wagner junto a la página web busca informar a estudiantes y a usuarios en línea que la música desde su estética parte como una fuente no solo de ocio sino de aprendizaje; que ayuda a incrementar la curiosidad, la tolerancia y la apreciación musical. La implementación de un producto comunicativo especializado en música y las herramientas tecnológicas serán las respuestas adecuadas para estimular la motivación de los estudiantes y futuros usuarios. Debido a la necesidad de informar y

⁵³ H. Joannis; *ALTITUD Y MOTIVACIÓN SOBRE LA PUBLICIDAD*; Dunod 1965; (edición castellana en Ed. Paraninfo, Madrid)

formar un criterio musical, no solo al estudiante de un establecimiento sino a un público en general, se pretende realizar un producto multimedia que satisfaga ciertas dudas que se plantean los estudiantes a la hora de elegir una Academia de Música, en la cual se le garantice una metodología práctica acorde a cada exigencia.

Para cumplir con un buen funcionamiento entre la enseñanza musical y el usuario potencial se comenzará por una estrategia que abordara la publicidad formal e informal, según Hellriegel propone que “la comunicación no es algo que pueda hacer por otras personas es algo que se hace con ellas, que implica recibir mensajes de otros y enviar mensajes a otros, y que el objetivo central sea enfocarse en las nuevas tecnologías”⁵⁴, exclusivamente en la realización de una página web que dará a conocer a la Academia de Música Richard Wagner.

Gracias a la participación de la Academia se busca reforzar la enseñanza, el material que utiliza, mostrando un programa de estudio que motive al estudiante a aprender diferentes instrumentos en un ambiente donde tanto el profesor como el estudiante puedan relacionarse y comunicarse de forma segura y agradable.

Por lo tanto se muestra que la enseñanza musical es una actividad que surge a partir de la exteriorización de sentimientos, emociones y de la búsqueda de su yo interior, por ende se pretende mostrar con experiencias reales a estudiantes que se encuentran en la Academia de Música Richard Wagner realizando sus propias acciones, en donde se revela sus gustos, afinidades y destrezas invitando a interactuar a distintos usuarios.

⁵⁴HELLRIEGEL, Jackson Susan, SLOCUM John; *ADMINISTRACION, UN ENFOQUE BASADO EN COMPETENCIAS*; Editorial: Thomson- México; Año de Edición: 2005

4.2.- Formulación del Problema

Para una máxima funcionalidad y legibilidad, el diseño del sitio web y de cada una de las páginas debería estar construido en un patrón modular que contengan temas gráficos, y jerarquías organizacionales, los usuarios y estudiantes deben sentirse cómodos y convencidos de que van a encontrar lo que buscan.

Con relación a lo antes planteado se considera formular el problema mediante la siguiente interrogante:

¿Qué aporte educomunicativo se mostrará con la realización de una página web y qué estrategia eficaz de divulgación servirá como soporte publicitario dentro de este proyecto?

4.3.- OBJETIVOS

4.3.1.- Objetivo General

Mayor difusión de la metodología utilizada en la Academia de Música Richard Wagner por medio de la página web, verificando la demanda y capacitando a Instituciones que necesite de nuevas técnicas de estudio por medio de charlas y controles mensuales que den a conocer la nuevas propuestas que van ligadas al desarrollo de la educomunicación a través de la música.

4.3.2.- Objetivo Específico

Analizar la función de la multimedia a través de la página web mediante la participación directa con futuros estudiantes, mostrando los beneficios metodológicos que brindará la Academia Wagner, para dar mayor confianza y apertura a los futuros estudiantes.

Investigar los recursos tecnológicos que se utilizarán en la construcción de la página web para el aprendizaje de niños, jóvenes y adultos, por medio de la música y en el cuál se

vean identificados, aportando a su talento y resaltando a los que desean aprender pero carecen de recursos económicos.

La Academia Wagner, quiere dar a conocer los beneficios de la música mediante una página web que permita ofrecer a los usuarios; clases virtuales, mediante una metodología fácil y sencilla de utilizar, en dónde los usuarios y estudiantes puedan generar una comunicación espontánea con el profesor.

4.4.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

4.4.1.- Población y muestra

Se ha tomado como marco de muestra a la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia El Inca. El lugar donde se ubicará el proyecto será en la Ciudadela Francelana y comprenderá zonas como: Plan Victoria, La Quintana, El Edén, y el Comité del Pueblo en donde se ha preguntado a la población masculina y femenina de diversas edades para la encuesta.

4.4.2.- Geográfica

Región	Sierra – Norte de Quito
Tamaño de la ciudad:	120.000 km ²
Densidad:	Urbana
Tamaño de la familia:	De 1 en adelante
Ciclo de vida:	Niños, jóvenes, adultos; solteros o casados; con o sin hijos.
Nivel Educativo:	Todas
Clase Socioeconómica:	Medio alto, medio.

4.4.3.- Psicográfica

1.- Tipo de Vida. Personas que les gusta la música, con todo tipo de preferencias, de perfil práctico, preocupados por aprender.

2. Personalidad. Impulsivos, extrovertidos o introvertidos, alegres, curiosos, meticulosos, intuitivos y carismáticos.

3. Valores. Conservador o abierto al cambio, familiar, tolerantes, y responsables

4.4.4.- Análisis de la situación actual

La siguiente investigación tomará como referencia cuatro puntos esenciales en la cuál se tomará el FODA como punto de partida.

F <ul style="list-style-type: none">- Posicionamiento favorable- Formación adecuada de profesores-Recursos disponibles (financieros, humanos, materiales)- Metodología sencilla	D <ul style="list-style-type: none">- Vulnerabilidad- Carencias- Mal manejo de recursos- Fallos en los controles
O <ul style="list-style-type: none">- Charlas informativas gratuitas- Concursos y becas para los mejores estudiantes- Nuevas tecnologías- Alianzas estratégicas	A <ul style="list-style-type: none">- Desinterés por parte de autoridades de los institutos, escuelas y colegios.- Competencia agresiva falsa- Falta de aceptación, antipatía- Rivalidad

4.4.5.- Actividades

El siguiente estudio de mercado muestra que el 90% de los encuestados está de acuerdo con el producto educomunicativo, es decir, es factible invertir para su pronta ejecución.

El primer paso que se realizó para la ejecución de la presente investigación fue el de tener una idea clara y las habilidades suficientes para llevar a cabo el siguiente producto, después se planifico mucho mejor el proyecto con la etapa de capacitación, luego se hizo un estudio de Mercado, tabulamos, medimos la factibilidad del proyecto e hicimos un estudio financiero.

Desde una mirada tecnológica, no hay duda que la conformación de este *“ciberespacio educativo implica un espectacular avance”*⁵⁵, que se construye desde una educomunicación que es liderada por redes que promueven el gusto por entender y discernir la información que se presenta en la red, en este caso la realización de la página web para la Academia de Música Richard Wagner.

4.5.- PRODUCTO MULTIMEDIA

4.5.1.- DESCRIPCIÓN

4.5.2.- Nombre de la página web

La página que se llevará a cabo, tendrá como objetivo el dar a conocer la música, es decir, se encargará de poner en marcha una metodología que hará partícipes a niños, jóvenes y adultos, mediante un lenguaje educomunicativo que será presentado en la web.

⁵⁵ KAPLÚN, Mario, *Procesos Educativos y Canales de la Educación*, Editorial Caminos, 2002.

El nombre que posee la página web, se basa en la trayectoria del músico Richard Wagner, quién con su gran genialidad para presentar sus obras musicales denotó una enorme pasión por la música. La Academia de Música Wagner toma como referencia el nombre de este gran músico y compositor, es por eso que la página llevará el nombre de Academia de Música Wagner.

4.5.3.- Contenidos

Los contenidos que tendrá la página, abarcará; su historia, misión, visión, la metodología que lleva a cabo, su pedagogía, los cursos que imparte, los financiamientos, y los cursos gratuitos que impartirá gratuitamente. Las páginas tendrán la siguiente presentación:














[Home](#)
[Academia](#)
[Metodología](#)
[Cursos](#)
[Galería](#)
[Contactos](#)

HISTORIA

La Academia de Música Wagner se fundó en el año 2010 con la iniciativa de fomentar la enseñanza musical de forma libre y espontánea en el estudiante, tomando como base los ritmos populares, hasta las sonoridades complejas de la música de vanguardia.

Además busca personalizar los métodos pedagógicos para lograr los objetivos planteados.

Sus fundadores son: Nelson Ortega, inició sus estudios en Composición en la Universidad de Cuenca, en la facultad de Artes Musicales. Actualmente egresó de la Universidad San Francisco de Quito, en el Berklee College of Music, Instituto de IMC. Especialización: Lcda. Música contemporánea.

Su co-fundadora Carolina Sagay, egresada en la licenciatura de Comunicación Multimedia, en la facultad de Ciencias Humanas y la educación de la Universidad Politécnica Salesiana, también con estudios de pedagogía que con su fundador llevan de la mano su iniciativa de crear una Academia de gran nivel académico.

VISION

Constituirse en una Academia en constante crecimiento, con el afán de edificar un conservatorio de vanguardia, que siga con el ideal de orientar a futuros estudiantes y usuarios

MISSION

Formar a estudiantes que gusten de la música con una preparación integral en valores y responsabilidad y sobre todo incentivando el talento que poseen.




A
N
U
N
C
I
A
T
E




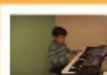






[Home](#) | [Academia](#) | [Metodología](#) | [Cursos](#) | [Galería](#) | [Contactos](#)

Derechos Reservados 2011 | Academia Wagner

[Home](#)
[Academia](#)
[Metodología](#)
[Cursos](#)
[Galería](#)
[Contactos](#)

PERFIL DE SALIDA DEL ÁREA

Valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y la diversidad artística, característica de la sociedad ecuatoriana.

OBJETIVO DEL ÁREA

Crear una conciencia musical en el estudiante, de manera que el alumno forme un criterio con respecto al objeto sonoro y su producción musical o natural.

OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL AÑO

Identificar, Comprender, analizar y lograr que el estudiante aprenda el vocabulario general musical y entienda la importancia del material musical poniendo en práctica en cualquier circunstancia; lograr valorar la diversidad de géneros musicales, así como también géneros no difundidos en la sociedad.

EJES TRANSVERSALES

- La interculturalidad
- La apreciación musical
- El reconocimiento y valor artístico




EJE INTEGRADOR DE ÁREA

"Despertar el sentido musical mediante la sensibilidad"

EJE DE APRENDIZAJES

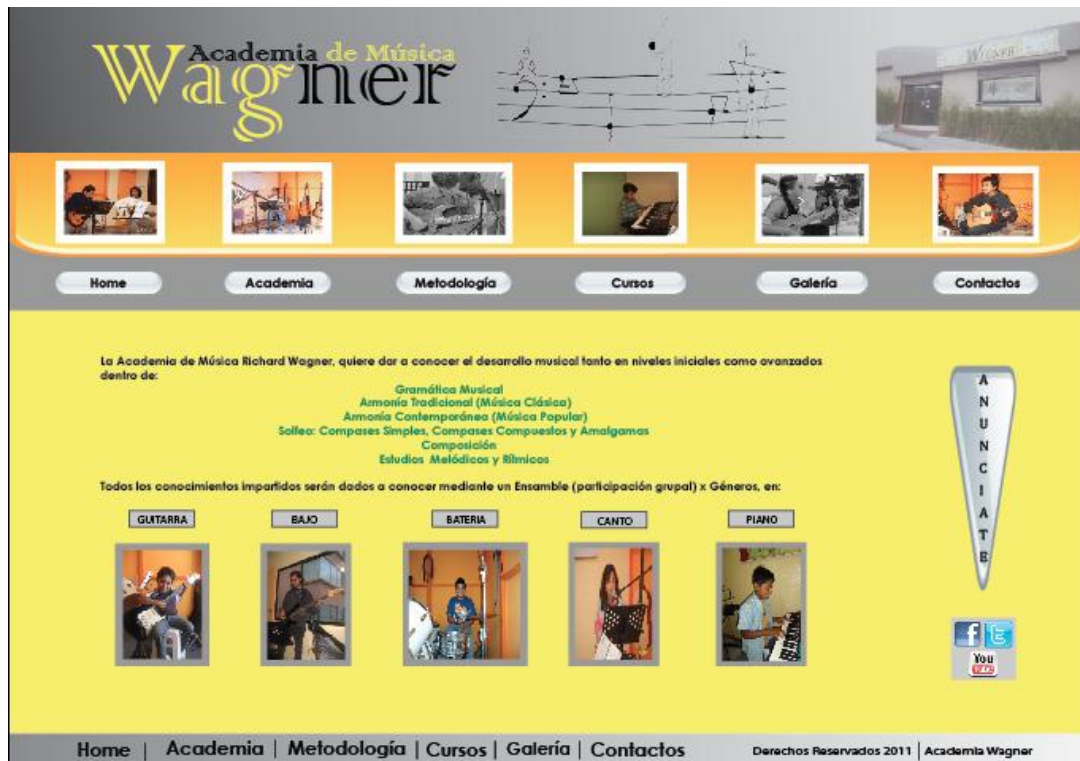
Escuchar, expresar, interpretar los símbolos musicales.

A
N
U
N
C
I
A
T
E

[Home](#) | [Academia](#) | [Metodología](#) | [Cursos](#) | [Galería](#) | [Contactos](#)

Derechos Reservados 2011 | Academia Wagner



4.5.4.- Imágenes

Las imágenes que se utilizarán, serán llamativas, de colores pasteles, que no cansen al usuario, es decir que le permita permanecer en la página en un ambiente de familiaridad, también le acompañarán fotografías que mostrarán lo que realiza la Academia.

4.5.5.- Videos

En la página web, se permitirá al usuario acceder a distintos videos para mostrar, que es lo que persigue la Academia, las clases interactivas que imparte y que tal vez por falta de tiempo no pudo ver. Todo lo que imparte la Academia quedará registrado para el bienestar de los usuarios.

Los videos serán presentados en you tube para su difusión.



4.6.- Hardware

El Hardware que se dispone para realizar el siguiente producto:

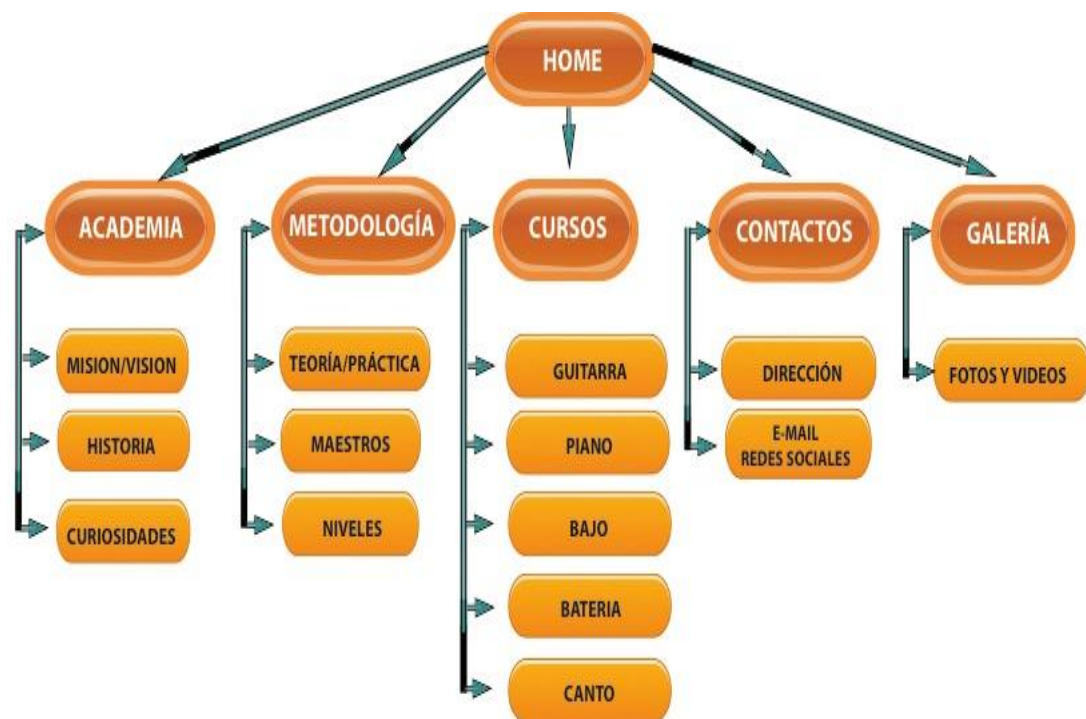
Nombre del modelo:	Mac Book Pro
Identificador del modelo:	Mac Book Pro 8,1
Nombre del procesador:	Intel Core i5
Velocidad del procesador:	2.3 GHz
Cantidad de procesadores:	1
Cantidad total de núcleos:	2
Caché de nivel 2 (por núcleo):	256 KB
Caché de nivel 3:	3 MB
Memoria:	4 GB
Versión de la ROM de arranque:	MB P 81. 0047. B 04
Versión SMC (sistema):	1.68 f 96

4.7.- Software

Los programas que se utilizarán serán:

Adobe Illustrator CS 5, Flash CS 5, Adobe Dreamweaver CS 5, Adobe Fireworks CS 5,
Adobe Premiere Pro CS 5, Adobe Photoshop

4.8.- MAPA DE NAVEGACIÓN



CONCLUSIONES

La elaboración del presente producto precisa mostrar el análisis de la información recopilada, que surge a partir de precisar las conclusiones que arroja el estudio.

El siguiente producto mostró que las nuevas tecnologías dentro de la comunicación, es hoy en día una fuente dinámica y pluralista, precursora en la actualidad de una educación que ha ido en un vertiginoso crecimiento en la transmisión e intercambio de información.

Las exigencias de distintos usuarios, estudiantes y hasta de educadores se hacen más vigentes, porque en la actualidad se necesita nuevas metodologías que se muestren más atractivas tanto para el usuario como para el estudiante porque al estudiar una materia determinada se necesita que los procesos de enseñanza- aprendizaje se construya desde la investigación y los servicios que ayudan a la comunidad a comprender con mayor agrado.

La riqueza de educar proporciona al profesor la oportunidad de buscar pedagogías activas, más participativas y constructivistas, favoreciendo la motivación personal para crear un entorno de confianza, porque la nueva generación de docentes se crea desde el cambio, porque ellos poseen habilidades y destrezas que se construyen desde las nuevas tecnologías, poniéndola al servicio del estudiante y del usuario.

Las nuevas tecnologías han servido en la actualidad como ayuda estratégica en la forma de educar porque sugiere al usuario y estudiante conocer mucho más y no estancarse con una sola definición de un tema determinado sino tener sin número de posibilidades en sus manos.

Es por eso que con la construcción de una página web, se pondrá énfasis al estudio musical, la meta es llegar a que los distintos participantes lleguen a apreciar la música, conceptos, teorías de aprendizaje, planeando modos para conectar los objetivos a las experiencias ofrecidas por el profesor y el usuario/estudiante.

RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones constituyen una recopilación de las principales actividades que se deben ejecutar para el correcto manejo de programas que se utilizan para la construcción de una página web, y el material didáctico que se utilizó para el desarrollo del producto.

- Desarrollar un marco conceptual adecuado para tratar los problemas planteados.
- Buscar bibliografía actual porque los conceptos pueden cambiar con el tema de estudio.
- Destacar que habrá que seguir teniendo en cuenta la opinión de los usuarios, la realimentación mencionan a lo largo del trabajo.
- Aumentar y fomentar el valor y el impacto social de la educación artística, creando una demanda en la apreciación musical.
- Fomentar la participación activa de las artes como elemento básico de la educación.
- Proporcionar recursos y materiales de aprendizaje para ayudar a distintos usuarios a desarrollar y compartir nuevas metodologías que ayuden a aprovechar los desarrollos tecnológicos a fin de que la música llegue a distintos grupos, facilitando la creación de productos de conocimientos innovadores.
- Estimular la participación de prácticas a través de comunicaciones digitales.
- Estimular relaciones de colaboración activa y sostenible entre los entornos educativos (formales y no formales).
- Facilitar la participación de los entornos de aprendizaje en la inclusión de formas y técnicas artísticas reforzando una educación que parte desde la multimedia.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje: Proceso de interiorización de conocimientos, hábitos y destrezas, mediante el cual se modifica la conducta, con bastante rapidez y relativa permanencia, proceso en el que se origina o cambia la retención a través de la reacción, ante una situación de estímulos presentados.

También se lo define como un proceso de reajuste permanente de esquemas conceptuales que se incorporan a la estructura cognitiva, enriqueciéndola y dándole mayor capacidad, en el pensamiento de sí mismo y de entorno natural, social, económico, cultural y político.

Ancho de Banda: La cantidad de información que puede ser transmitida a la vez a través d un canal de comunicación.

Base de datos (data base) Una colección de datos organizados que se pueden consultar.

Ciberspacio: Término de argot informático que popularizó el escritor William Gibson y que usamos para referimos a la realidad imaginaria compartida de redes de computación. Se usa principalmente como sinónimo de Internet.

Comunicación: Llamamos comunicación al enlace temporal entre dos elementos de un sistema para el intercambio de datos e información.

Comunicación 2.0.- La nueva tecnología va creando, paulatinamente, un ambiente totalmente diferente. Los ambientes no son envolturas pasivas, sino procesos activos. Los medios instituyen nuevas proporciones entre nuestros sentidos, sino también entre los propios medios cuando establecen acciones recíprocas entre ellos. En La comprensión de los medios como extensiones del hombre (1964), Marshall Mc Luhan propone un novedoso estudio sobre el desarrollo de la civilización a partir de la evolución de los medios de comunicación.

Comunicación Multimedia.- Sistema de comunicación que utiliza algunos medios en forma combinada e integrada. Se analizan las características que tiene de concurrencia,

simultaneidad y coexistencia de la imagen, texto, videos, y sonidos en la comunicación, estos elementos se han dado a conocer como independientes. La multimedia es algo más que la suma o la reunión de estos elementos, es la combinación de los mismos y las posibilidades de aplicación interactiva que ofrecen para el proceso comunicativo.

Conocimiento: Acción y efecto de conocer. Entendimiento, inteligencia, razón natural. Es toda representación mental de la realidad objetiva en que se halla ubicado del ser humano.

Correo electrónico: (e-mail) mensajes personales enviados entre usuarios para obtener acceso a información privada.

Cultura: Conjunto de ideas, conocimientos, experiencias, técnicas, etc., creadas por el ser humano en su incesante intercambio con la naturaleza, para ponerlas a su servicio.

DNS: Servidor de Nombre de Dominio; un sistema que puede resolver una dirección IP con un nombre.

Digital: Dícese de la forma de representar la información como valores numéricos discretos, en contraposición con analógicos, en el que la información se representa en forma continua. Los ordenadores representan la información con dígitos binarios.

Educomunicación: Pretende ofrecer una propuesta integral en pedagogía de la comunicación, tanto desde la modalidad de enseñanza a distancia como presencial. Desde una concepción educativa liberadora, participativa y crítica, la Educomunicación se entiende como respuesta a las necesidades comunicativas y al derecho a la comunicación que tienen todos los ciudadanos en una época de influjo permanente de los medios.

Educación: Acción y efecto de educar, crianza, enseñanza y doctrina que se da al ser humano. Consiste en el desarrollo de facultades físicas intelectuales y morales.

Es un proceso sistemático y asistemático con una función real y necesaria de la sociedad humana, mediante el cual se trata de desarrollar la vida del hombre y de introducirlo al mundo social y cultural, apelando a su propia actividad.

También se puede decir, que es la acción de perfeccionar las facultades intelectuales, morales, psíquicas y corporales de una persona, de acuerdo con ciertas normas preestablecidas. Normalmente se refiere a las maneras formales de maximizar la información, que un ser humano desee tener; para adaptarse y aprovechar su ambiente.

Enseñanza: La enseñanza mira al estudiante como un eje en donde el ve los problemas por sí mismo, los resuelve y de esta manera adquiere poco a poco una cantidad de bienes culturales del pasado y del presente que contribuyen a manejar su propio modo de construir su entorno, y por último interviene en la creación de nuevos bienes culturales.

Enseñanza Aprendizaje: Proceso didáctico continuo que permite un proceso de doble vía, de dos personas que aprenden y se enseñan mutuamente.

FTP: Protocolo de transferencia de archivos (Transferer File Protocol); una protocolo para transferir archivos hacia y desde computadoras remotas.

GIF: Formato de Intercambio de Gráficos (Graphics Interchange Format); un formato de archivo para imágenes que fue elaborado por Compu Serve.

Hipervínculo: (hyperlink) Un elemento de HTML que, cuando se hace clic en él, permite que las personas pasen a otros documentos, imágenes, sonidos o películas.

Icono: (icono) Un gráfico pequeño que representa una función o acción

Información: Dícese de la acción y el efecto de transmitir algún tipo de conocimiento. La informática estudia el tratamiento automático de dicha información.

Internet: Inmenso conjunto de redes de ordenadores que se encuentran interconectadas entre sí, dando lugar a la mayor red de redes de ámbito mundial.

JPEG: Grupo Unido de Expertos en Fotografía (Join Photographic Experts Group). Formato de archivo usado para imágenes comprimidas que usa un índice más alto de compresión y más colores que GIF

Mailto: Método basado en Web para enviar correo electrónico.

Método: Proceso que organiza los procedimientos para la ejecución de la Enseñanza-Aprendizaje, se manifiesta en la dinámica del proceso.

Módem Modulador- Demodulador: dispositivo de comunicaciones para redes de computadoras.

Multimedia: Se puede definir el término multimedia como la combinación de sonidos, gráficas, animación, video y textos dentro de una misma aplicación. Dentro de estas aplicaciones se pueden encontrar juegos, programas de aprendizaje y materia] de referencia.

Música.- La música, dentro de las artes, es un medio de expresión y comunicación en la que interviene el tiempo, los sonidos, el ritmo y el movimiento. En las artes es útil, eficaz y necesario, por las posibilidades prácticas y metodológicas que ayudan a un desarrollo objetivo y material, y por los valores éticos y espirituales que nos llevan a momentos supremos del intelecto, en una conformación y confrontación de la razón y los sentimientos, para la sensibilidad de la persona y la sociedad.

Programa: Se define un programa, en términos informáticos, como el conjunto de instrucciones que señalan al ordenador cómo realizar una tarea determinada. El programa está escrito en un lenguaje que puede ser de alto nivel, como el PASCAL, o de bajo nivel, como el Ensamblador.

Red: Una red se forma cuando las computadoras se conectan de un lugar a otro de tal manera que puedan comunicarse entre sí, éstas computadoras no deben estar, necesariamente, cerca una de la otra, de hecho pueden ubicarse en diferentes pisos, edificios, o en distintas partes del mundo.

Revolución: Acción y efecto de revolver o revolverse, inquietud alboroto, cambio violento en las instituciones políticas de la nación.

Sociedad: Conjunto organizado de personas, familias, pueblos o naciones. Agrupación de individuos con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida.

Tecnología: Conjunto de los conocimientos propios de un oficio mecánico o arte industrial. Tratado de los términos técnicos. Lenguaje propio de una ciencia o arte.

Tecnología Educativa: Campo de la educación que trata, de la aplicación y usos de los nuevos instrumentos de la tecnología y el uso de un conjunto de técnicas sistemáticas basadas en la ciencia.

Teleducación: Se designa como teleducación a todos los procesos de formación que emplean tecnologías de la comunicación como soporte y que, por lo general, se apoyan en sistema y aplicaciones multimedia.

UNIX: Popular sistema operativo para computadoras. Importante en especial para las computadoras más grandes que son usadas como servidores de Internet.

URL: Localizador Uniforme de Recursos (Uniform Resource Locator); el medio para localizar una página de inicio de Web.

World Wide Web: Organización de archivos en Internet.

Yahoo: Popular máquina de búsqueda en Web.

BIBLIOGRAFÍA

- ARIAS, F.; Introducción a la Metodología Científica; CARACAS VENEZUELA, VENEZUELA; Editorial Episteme, Orial ediciones (2004)
- ARANCIBIA, Marcelo; PÉREZ San Martín Héctor. ANTECEDENTES CONCEPTUALES, TECNOLÓGICOS Y PEDAGÓGICOS PARA LA PROPUESTA DE UN MODELO EDUCATIVO A DISTANCIA. Edit. Ariel, Madrid, 2001.
- BENENZON, Rolando O. Musicoterapia- de la teoría a la Práctica; Ediciones Paidós Ibérica, S.A Barcelona, 2000.
- BIAGI, Shirley, Una Introducción a los Medios Masivos de Comunicación, Cuarta Edición 1999
- CASTELL, MANUEL. La Era de la Información, Volumen 1 La Sociedad Red. Edit. Alianza, Madrid. (1996).
- CRUZ, J SALCEDO, D La nueva tecnología de la educación (tesis en línea) Universidad de Guayaquil, Ecuador: <http://WWW.GUAYAQUIL.EDU.EC>. (2000)
- CRUZ, J SALCEDO, D La nueva Tecnología de la Educación, Tesis en Línea, Universidad de Guayaquil, Ecuador Consultada el 23 de febrero del 2003
- DODGE, B. Inputs, Transformations and Outputs Active Learning on the Web (K-12 Version) 2000 a.
- DODGE, B. Web Quests. Distance learning on the World Wide Web nagal.mentor.mec.es; 2000
- DONNELLY, Daniel; Web pages from around the world; Rockport Publishers, Inc. 2000
- FUENTE www.saladeprensa.org, ISLAS, Octavio; Razón y Palabra, columna Proyecto Internet; Publicado; mayo 19, 2009

- FUENTE blog: [octavio-islas.espacioblog.com/post/octavio-islas-excelsior-columna-proyecto-internet-los cibernautas mexicanos en la web 2.0](http://octavio-islas.espacioblog.com/post/octavio-islas-excelsior-columna-proyecto-internet-los-cibernautas-mexicanos-en-la-web-2.0), 17 de febrero 2009
- GREENFIELD, Marks P., El Niño y los Medios de Comunicación, Ediciones Morata 1985
- GREIMAS, A.J.; SEMÁNTICA ESTRUCTURAL; Gredos, Madrid, 1971
- HELLRIEGEL, JACKSON Susan, SLOCUM John; ADMINISTRACION, un enfoque basado en competencias; Editorial: Thomson- México; Año de Edición: 2005
- H. Joannis; Altitud y Motivación sobre la creación publicitaria; Dunod; (edición castellana en Ed. Paraninfo, Madrid) 1965
- IRAIMAN Juan Luis, ¿Qué es la comunicación? “Trascendencia comunicante” y el Método de la Teoría de Comunicación, Primera Edición, Diciembre 2006
- KAPLÚN, Mario Procesos Educativos y Canales de la Educación, La Habana: Editorial Caminos, 2002.
- LORA, Verónica; Análisis Universitario de Sistemas; Universidad Tecnológica Nacional de Córdoba 2004
- LORA, Verónica; Un sitio en Internet "La Web"; Analista Universitario de Sistemas 2004
- LYNCH, Patrick J. and HORTON, Sarah; Principios de diseño básicos para la creación de sitios web; Editorial Gustavo Gili, SA, Barcelona, 2000
- MATOS, R. Juegos Musicales como recurso pedagógico en el preescolar. Ediciones Fedupel. 1998
- MELLADO, Andrés, Teoría de la Información y la comunicación efectiva, Editorial Fragua, Primera Edición 1999.

- MINIAN, Judit (1999): "Aplicaciones del uso de la informática y las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el ámbito educativo" Revista electrónica Quaderns Digitals, 1999.
- ORTEGA Nelson, Entrevista a un profesor de la Academia Wagner; Quito, Junio 2011
- PHILLIPS, Lee Anne, Descubre HTML, Derechos Reservados, Primera Edición 1998
- REIG, Ramón, El Control de la Comunicación de Masas: Bases estructurales y Psicosociales, Editorial Libertarias/Prodhufi, Primera Edición 1995
- RITCHIE, D. C. y HOFFMAN, B. Using Instructional Design Principles to Amplify Learning on the World Wide Web. (1996)
- SALINAS, J: Redes y Educación: Monografía sobre "Las TIC en la Educación" Presentación. (1998)
- SILVEMAN, Robert; INFORMÁTICA EDUCATIVA; monografias.com; Trabajo 25
- VAN DER HENST S. Christian; ¿Qué es la Web 2.0?; editorial 2; 27 de Octubre 2005
- VERA, Eland: ARTICULOS Y PONENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; San Miguel de Tucumán, Argentina Thursday, February 02, 2006
- VIGOTSKY, Lev: PENSAMIENTO Y LENGUAJE; Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas; Comentarios críticos de Jean Piaget; Ediciones Fausto 1995
- WAZTLAWICK, Janet Helmick y Jackson D.; Teoría de la Comunicación Humana; editorial Herder 1981

- ZAMORA Marcelo; Redes Sociales en Internet; 14 Nov 2006

Páginas consultadas

- <http://edweb.sdsu.edu/people/bdodge/ctptg/ctptg.html>.
- <http://www.tizaypc.com>.
- <http://www.mipagina.cantv.net>
- <http://www.educainformatica.com.ar>
- <http://www.tizaypc.com>.
- <http://www.mipagina.cantv.net>
- <http://www.educainformatica.com.ar>.
- <http://www.tizaypc.com>.
- <http://www.mipagina.cantv.net>
- <http://www.educainformatica.com.ar>.
- <http://www.iac.es/galeria/westend/node1.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos5/laweb/laweb>.
- <http://musicameruelo.wordpress.com>.
- <http://musytic.com>
- www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/

- Redes Sociales; COMPORTAMIENTO Y USO DE LAS REDES SOCIALES;
www.sobrepolítica.com
- Redes sociales; LAS 10 REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS;
mari.blogspot.com

Anexos

1.- Fuentes de Financiamiento

PATRIMONIO	1000
PRÉSTAMO FAMILIAR	500
INVERSIÓN ACADEMIA RICHARD WAGNER	1200
FINANCIAMIENTO TOTAL	2500

2.- Presupuesto:

Recursos Humanos				
Cantidad		Costo Unitario	Valor total	
1	Ejecutora del proyecto	50	300	
1	Asesor de la Academia	50	300	
				600
Recursos Administrativos				

	Insumos de oficina	40	40	
1	Computador	650	650	
1	Cámara Filmadora	350	350	
1	Cámara de foto	140	140	
2	Cintas para filmar	3	6	
	Movilización	145	145	
				1,331
Recursos para Publicidad				
1000	volantes	0,45	40	
20	Banners	1,40	28	
Compra Dominio	Pago Anual	75	30	105
				68
Gastos Varios		120	120	
				120
Sub – Total				2,051
Total				2,156







Lizbeth 10 años



Saúl 11 años



Esteban 6 años



Ricardo 18 años



Doménica 8 años



David 8 años













Wagner

CLASES DE:

- *GUITARRA
- *BAJO
- *TECLADO/PIANO
- *CANTO
- *BATERÍA

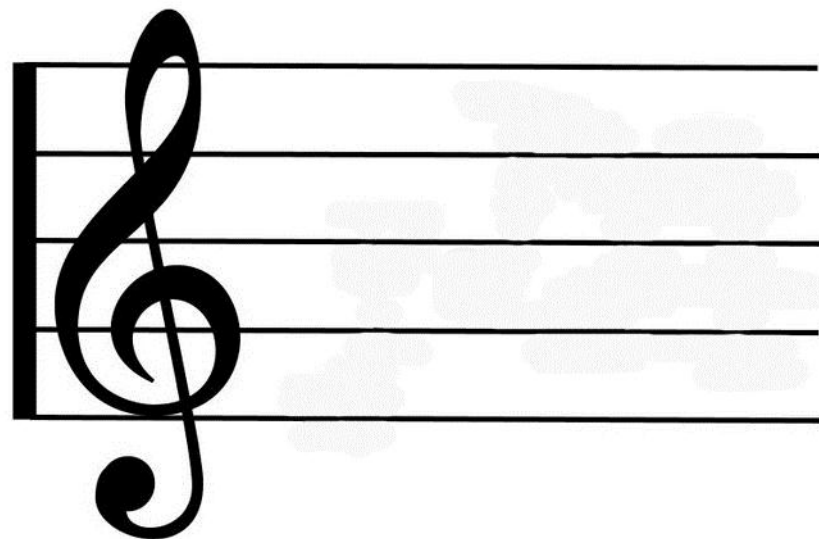


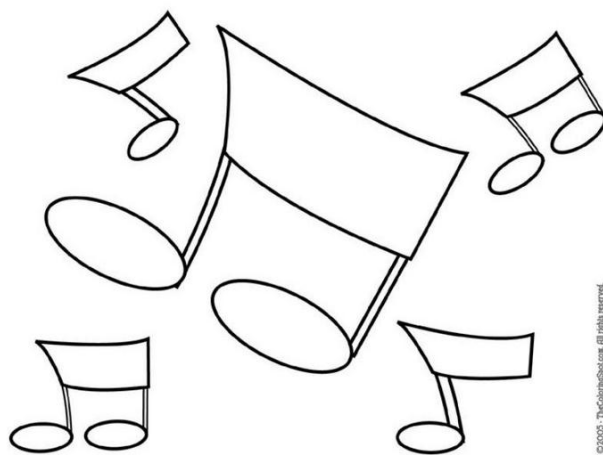
Telf: 3280018 -095273597-092702565

Email: wagneracademiaquito@hotmail.com

José Bustos Esq. E13D 149 y Leonardo

Murialdo frente al parque Francelana





©2005 TheCokeShop.com. All rights reserved.



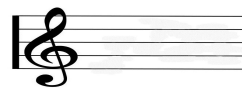
www.shutterstock.com · 1588806



©2005 TheGlobe.com All rights reserved.

W
agner

ACADEMIA DE MÚSICA



Cursos de Música:

Canto

Bajo

Piano

Guitarra

Los propósitos fundamentales de la Pedagogía

Pedagogía está relacionada con el arte o ciencia de enseñar. La Pedagogía también se refiere al correcto uso de estrategias de enseñanza. Por ejemplo, el brasileño Paulo Freire, uno de los educadores más significativos del siglo XX, se refiere a su método de enseñanza para adultos como "pedagogía crítica".

Actualmente la Pedagogía ha evolucionado mucho desde su origen etimológico que significaba conducir o llevar a un niño en el sentido espiritual o enseñarlo. Hoy, la Pedagogía no es la ciencia que se ocupa de la enseñanza, esto es tarea de otra ciencia pedagógica llamada Didáctica. La Pedagogía es un conjunto de saberes que se ocupan de la educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano. Es por tanto una ciencia de carácter psicosocial que tiene por objeto el estudio de la educación con objeto de conocerlo y perfeccionarlo. También es una ciencia de carácter normativo porque no se dedica a describir el fenómeno educacional sino a establecer las pautas o normas que hemos de seguir para llevar a buen término dicho fenómeno.

Las funciones específicas de la pedagogía en el centro escolar serian:

1.- Por parte de La Teoría de la educación:

1.1.- Servicios de Orientación Escolar.

1.2.- Servicios de Organización Escolar.

2.- Por parte de la Educación Especial.

2.1.- Aulas de Educación Especial y Gabinetes psicopedagógico.

Como pedagogo especialista en Educación Especial, podría enumerar como responsabilidad propia:

1.- Diagnóstico del discente

2.- Elaboración de terapias específicas.

3.- Programación de metodologías específicas.

4.- Seguimiento del educando.

5.- Asesoramiento al profesor del aula ordinaria.

La educación, fundaméntese en las características del proceso educativo?

1.- Condiciones ambientales del estudio:

2.- Condiciones ambientales personales:

-Ambiente familiar

-Ambiente escolar

-Ambiente personal

3.- Condiciones ambientales físicas: El estado físico de nuestro cuerpo y el lugar donde trabajamos tiene mucho que ver con nuestro rendimiento.

4.- Comportamiento académico: El estudiante debe conocer y cumplir las normas del colegio.

Debe estar atento a las explicaciones del profesor y preguntarle cuando no entienda algo, debe saber tomar apuntes, etc.

5.- Rendimiento: Entre otras cosas no hay que dar lugar a acumulaciones en las asignaturas, hay que procurar que el alumno no se ponga nervioso en los exámenes, etc.

Planificación del estudio:

6.- Horarios: Hay que confeccionar un horario de estudio personal, incluyendo en ese horario todas las asignaturas. Se deben incluir periodos de descanso, etc.

7.- Organización: Es necesario inculcar a los alumnos a preparar todo lo necesario antes de sentarse a estudiar. Tener cada cosa en su sitio...

8.- Utilización de materiales:

Lectura: Muchos de los problemas de rendimiento escolar tienen su origen en una mala lectura, ya sea porque no se lee a una velocidad adecuada o porque no comprende bien lo leído.

Libros y otros materiales: Se inculcará en los alumnos hábitos como leer frecuentemente los índices, emplear el diccionario, enseñarles a desenvolverse en la biblioteca, etc.

Esquemas- resúmenes: El alumno debe saber subrayar en libros y apuntes los puntos más importantes. Debe construir el esquema de toda lección estudiada confeccionando el auténtico y definitivo resumen de la lección o cuestión previamente esquematizada.

Asimilación de contenidos:

9.- Memorización: Los alumnos deben tener confianza en su propia memoria. Deben comprender y memorizar. Tienen que saber emplear el máximo número de entradas sensoriales para memorizar y emplear el sistema de descansar unos minutos antes de seguir memorizando, cuando se lleva un buen rato estudiando, etc.

10.- Personalización: Es el tratamiento de cada alumno como individuo particular con sus características, y no como número indiferenciado perteneciente a una masa.

Las características de la educabilidad del individuo

En una sociedad del conocimiento caracterizada por los fenómenos de la globalización, la internacionalización, la cooperación, el intercambio y la movilidad, exigen a la educación superior contextualizar su propuesta educativa hacia una cultura abierta y flexible. Hoy se tiene conciencia que la labor del docente no es transmitir conocimientos sino orientar a los estudiantes a aprender a manejar información, a seleccionarla y sistematizarla. Igualmente a tener un pensamiento propio sobre lo que investiga, a elaborar sus propias ideas y saberlas poner en marcha.

Características:

- Conocimiento de las características de los estudiantes y su contexto próximo.

- Desarrollo intelectual, ético, social y cultural del estudiante.
- Selección de contenidos, es decir, lo que un estudiante debe desarrollar como competencias básicas y específicas del perfil profesional.
- Investigación e interdisciplinaridad
- Sentido de responsabilidad para manejar con autonomía su proceso de formación.
- Evaluación como un proceso permanente que le permite al estudiante construir su proyecto de vida y su crecimiento profesional.
- Metodología acorde con las metas de formación propuestas en la educación a distancia.
- Recursos que ofrecen los medios de comunicación (Módulos, tutorías correo, teléfono, fax, Internet, entre otros).
- Relación profesor-estudiante, donde la interacción y la comunicación dialógica son elementos fundamentales en el proceso educativo.
- Formación permanente del profesor, especialmente en el manejo de Nuevas Tecnologías de la Información y los entornos virtuales.

Describe el papel de los medios de comunicación si los consideramos como instituciones con capacidad de educación

La corriente de la Pedagogía Institucional se presenta como un modelo de autogestión escolar, cuyo objetivo es evaluar el grado de libertad de las instituciones. Este movimiento no se presenta como una corriente homogénea, sino que bifurca en dos tendencias bien definidas, cuyo origen está en Francia:

Los aportes fundamentales de la Escuela Nueva

1. Ayudar a los profesores a evolucionar como personas.
2. Tratar de crear en la clase un clima de confianza que permita aumentar la curiosidad y el deseo de aprender.
3. Ayudar a los estudiantes a valorarse y a adquirir confianza y autoestima.

- Hacer una realidad que la atención a la diversidad y la optatividad con las plantillas de profesorado sean más generosas que la actual, por lo que deben adecuarse a las necesidades educativas de cada centro. Esta política ha de contemplar la necesidad de realizar desdobles flexibles, apoyos tanto en el interior como fuera del aula, horas de atención suplementarias, refuerzos en materias específicas, potenciar la labor tutorial, incremento de la optatividad, completar los departamentos de orientación.

-Tender hacia una necesaria coherencia entre los niveles de exigencia del profesorado de Educación Infantil, Primaria y Secundaria.

- Reducir el número de alumnos por grupo y del número total de alumnos que debe atender un profesor (ratio profesor/alumnos)

- Mantener la unidad temporal del ciclo, por lo menos, en los dos primeros cursos de la ESO, agrupando materias y contenidos similares en áreas.

- Dar continuidad a los equipos de profesores en el primer ciclo de la ESO.

- Revisar el diseño de la oferta de los Programas de Garantía Social y aumentarlos según necesidades de las zonas geográficas.

- Realizar mayores inversiones en mejorar la infraestructura de los centros: talleres, aulas específicas. Hay que tener presente el espacio donde se realizan las actividades educativas que facilita o dificulta la convivencia y el aprendizaje.

- Conceder una autonomía real de los centros educativos, con oportunidades para impulsar el Proyecto Educativo de Centro de acuerdo con su realidad contextual sociocultural.

Seleccione uno de los objetivos generales de la educación, proponga y describa brevemente una actividad que podría trabajarse en la escuela, desde los aportes de la Comunicación y las teorías educativas estudiadas

- Libertad responsable. Preparar las mentes para no asumir los principios de autoridad que la educación y la familia transmite y proyectan desde la infancia.
- Concebir la educación como un sistema, como un problema político e ideológico
- Principio de igualdad, justicia y la solidaridad, la ayuda frente a la discriminación, competición y marginación, que se impone en el sistema educativo.
- La pedagogía es colectiva y personalizada, partiendo de la asamblea, respetando las características individuales.
- Coeducación, igualdad de los sexos y oportunidades.
- Objetivo educativo: inserción en la sociedad, prioriza las vivencias, experiencias etc.
- Educación basada en las relaciones de confianza.
- Auto gestionada y de trabajo cooperativo y solidario.

Los medios audiovisuales han sido en los últimos años una herramienta de aprendizaje porque permite al profesor ser más directo con temas determinados, y de esta manera el mismo se convierte en el medio que tienen los estudiantes para concretar diferentes cuestionamientos que se le hayan presentado en el video, esto ayuda al estudiante a fortalecer sus conocimientos, gracias a la tecnología que ha permitido transmitir la información de manera rápida.

Los mensajes que son transmitidos buscan fortalecer conceptos, argumentos e ideologías siempre y cuando las estrategias y las técnicas didácticas sean bien utilizadas porque de otra manera solo dejará dudas en los estudiantes y el medio audiovisual se mirará como un factor de retroceso y confusión.

Tal es el caso del producto Multimedia que incentiva al estudiante a encontrar medios para hacer de su materia más entretenida y fácil de aprender.

Un producto multimedia debe constar de una comunicación directa que le permita al estudiante el manejo adecuado de cualquier asignatura, también debe ser interactiva porque si el estudiante puede entender con más facilidad también querrá ser partícipe del mismo, de esta manera se podrá decir que este producto posee una comunicación directa en donde la apropiación de la información será más eficaz.

Una propuesta multimedia tiene que poseer un tema, un escenario, y basarse en un guion, y que el mismo pueda interactuar con el estudiante porque la elaboración del mismo construirá un conocimiento significativo dentro de una asignatura dada.

Estos nuevos modelos de aprendizaje corresponden a una nueva generación que desea más propuestas interactivas porque ahora hasta los niños de cinco años pueden manejar una computadora y hasta mejor que los adultos que no tuvieron la

oportunidad de utilizar estos medios, y ellos ahora son los que exigen muchos más cambios que hacen más efectivo el uso de este tipo de materiales.

Por ejemplo:

Este proyecto se llama APRENDE GEOGRAFÍA DE MANERA DIVERTIDA, sus objetivos son:

OBJETIVOS

- 1.- Educar de manera entretenida e interactiva a pequeños de entre 6 y 7 años mediante el uso de un producto interactivo
- 2.- Motivar al aprendizaje con diferentes propuestas que ofrece este producto multimedia, mediante juegos que hacen del producto más dinámico y entretenido.

Una propuesta multimedia eficaz para aprender geografía ecuatoriana sería el presentar un modelo de navegación real por todos las provincias que tiene el Ecuador y que cada una presente su clima, su relieve, sus mesetas, sus llanuras, su perfil geográfico, y hasta sus lugares turísticos.

El producto multimedia será un producto fácil, educativo, y entretenido de manejar, porque los pequeños podrán ser partícipes del mismo y como va dirigido a pequeños de entre 6 y 7 años, en el mismo momento que juegan aprenden más fácilmente.

Este material permitirá a los niños aprender de forma integral a su país, porque le permitirá indagar más sobre todo lo que es su país, ser más observador y tener mucha más curiosidad por lo que lo rodea, dando un gran apoyo edu-comunicativo a la familia.

EL LENGUAJE VISUAL QUE DEBE UTILIZAR ES:

- Interés
- Curiosidad
- Satisfacción
- Acogida
- Bienestar
- Reflexión
- Observación

LAS IMÁGENES QUE SE PRESENTARÁN SON LAS SIGUIENTES:

Serán tomas reales de su país, porque será como si el caminara por cada provincia que desee conocer y con respecto a su perfil, este producto se apoyará en la caricatura para que los niños se diviertan aún más, también habrá animaciones que harán del producto más participativo.

Luego el estudiante podrá mediante su recorrido escoger diferentes ítems y ser partícipe de las siguientes bases:

Recorrido más detalladamente

Juegos sobre todo lo que puedo haber observado durante su recorrido

Historias de toda su fundación que puede escuchar de cada provincia que visite.

Este producto ayudará a estudiar a los niños porque ellos serán partícipes de todo el producto, este refuerzo también debe conocerlo el profesor por las dudas que pueda tener el estudiante mediante el uso del mismo.

La Educación en la actualidad debe consolidar un pensamiento en donde el ser humano sea participe de un desarrollo personal, porque solo así llegaría a comprender su entorno y ayudar al mismo a emprender nuevas formas de educación, para futuras generaciones.

Por lo cual, la interactividad debe comprender de manera eficaz las necesidades actuales del estudiante pero siempre y cuando la interacción con su entorno no se pierda porque hay mucho productos que llevan al consumidor a separarse de su medio quedándose como un ser solitario y creando en el mismo una individualización sometida a la desigualdad social, si este es el caso no debería concebirse un aprendizaje por este medio pero si por lo contrario la multimedia ayuda a este cambio los efectos en el aprendizaje estarán fomentando un cambio con excelentes resultados.

En la actualidad donde nos espera un presente y futuro más interactivo y en donde se debe estar acorde con las exigencias que la sociedad demanda la nueva escuela, se debe consolidar nuevos modelo de comunicación aunque como dice Vygotsky, todo es una relación del ser humano con su entorno, ya no es visto como un simple objeto que solo recibe información sino que ahora la información es recibida, reflexionada y criticada.

Por ello, la Educación y la Comunicación se vuelven, cada vez más un binomio inseparable, por encima mismo de los propios medios, técnicas e instrumentos comunicativos empleados. Educar para la comunicación ha de convertirse, por ello, en el principal pilar de una escuela renovada.

Los procesos educacionales ahora son mayores y si se traduce en procesos de investigación, de descubrimiento, y en donde las respuestas libres puedan proporcionar más seguridad al estudiante el producto multimedia estará siendo bien utilizado, y generará una comunicación multimedia interactiva de enseñanza- aprendizaje más eficaz.

Sistemas Educativos en la Actualidad

Los sistemas educativos en la actualidad proponen involucrar recursos didácticos y tecnológicos, que facilitan el manejo de información de manera rápida y concisa pero no dejan que el sujeto se involucre con estos cambios solo hacen que consuma ideas, conocimientos, y las convierta en suyas, mostrándoles como verdad todo lo que les rodea, mostrándolos como sujetos acríticos, y vacíos, por ejemplo si tienen algún trabajo o investigación que hacer, en la actualidad solo van al internet y bajan la información, a veces hasta sin leerla la presentan como suyas sin importarles la idea principal, la profundidad del texto, y el razonamiento del autor, dejando su ética de lado.

Las nuevas tecnologías se convierten en un instrumento difícil de controlar, exponen información tras información que confunden al receptor, por ende debe existir una ayuda sistemática de docentes para que ayuden al estudiante a manejar las nuevas tecnologías de manera responsable y eficaz todo lo que se le presenta.

Por otro lado, miran a las nuevas tecnologías como un precursor de métodos educativos que establecen estrategias y ayudan a la comunicación a mostrarse como un aparato pedagógico que ayuda al aprendizaje, esto ha formado una educación que

no necesita de la comunicación directa tanto del profesor como del estudiante ahora la asume como la red informática de aprendizaje, que facilita al estudiante a manejarse con horarios, ayudándolo mientras realiza otras actividades, de cierta manera es una ayuda, recibe la información de manera rápida y de igual manera consigue navegar por la red y realizar las diferentes actividades que se les proporciona.

Todo resulta de alguna manera fácil e innovador, llegando a niveles en dónde las nuevas tecnologías ayudan al estudiante con su desempeño educativo.

Pero también se debe señalar que se pierde la comunicación entre profesor y estudiante o como dice Vygotsky y Bruner, el aprendizaje es siempre un producto social, “aprendemos de los otros y con los otros”. Esto quiere decir que las diferentes opiniones de cada persona es importante porque podemos señalarla como un punto de vista que favorece un tema determinado o que lo niega permitiendo debatir dentro de diferentes grupos, porque todos poseen ideologías que abarcan todo un escenario de conocimiento y aprendizaje bidireccional que afianzan una comunicación en donde es importante preservar los procesos de sociabilización con el entorno.

1. DATOS INFORMATIVOS

NOMBRE: ACADEMIA DE MÚSICA RICHARD WAGNER

DIRECTOR: LIC. NELSON ORTEGA

AÑO LECTIVO: 2011-2012

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: QUITO

PARROQUIA: COTOCOLLAO

REGIMEN SIERRA

2. DATOS REFERENCIALES

REFERENCIA A	DATOS
ASIGNATURA	Música
DOCENTE	Lcdo. Nelson Ortega
PERIODO SEMANALES	2

3.TEMPORALIZACIÓN

TEMPORALIZARÍAN	DÍAS LABORABLES
DÍAS LABORABLES	200
SEMANAS LABORABLES	40
SEMANA PARA EL DIAGNÓSTICO Y RETROALIMENTACIÓN	2
SEMANAS PARA EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN	5
SEMANAS DE IMPREVISTOS	1
SEMANAS PARA EL DESARROLLO DE BLOQUES CURRICULARES	32

4. PERFIL DE SALIDA DEL ÁREA

Valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y la diversidad artística, característica de la sociedad ecuatoriana.

5. OBJETIVO DEL ÁREA

Crear una conciencia musical en le estudiante, de manera que el alumno forme un criterio con respecto al objeto sonoro y su producción musical o natural.

6. OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL AÑO

Identificar, Comprender, analizar y lograr que el estudiante aprenda el vocabulario general musical y entienda la importancia del material musical poniendo en práctica en cualquier circunstancia; lograr valorar la diversidad de géneros musicales, así como también géneros no difundidos en la sociedad.

7. EJES TRANSVERSALES

- La interculturalidad
- La apreciación musical
- El reconocimiento y valor artístico

8. EJE INTEGRADOR DE ÁREA

“Despertar el sentido musical mediante la sensibilidad”

9. EJE DE APRENDIZAJES

Escuchar, expresar, interpretar los símbolos musicales.

10. BLOQUES CURRICULARES GENERALES

Bloques Curriculares	Destrezas con criterios de desempeño	Tiempo (semanas)
----------------------	--------------------------------------	---------------------

<p>1. Los sonidos en la naturaleza</p>	<p>Interpretar el ambiente natural con la música.</p> <p>Relacionar los sonidos naturales con símbolos musicales.</p> <p>Interiorizar el mensaje sonoro y expresarla mediante la imitación.</p> <p>Relacionar los dibujos con los sonidos naturales y artificiales.</p>	<p>6</p>
<p>2. Símbolos que representan el sonido</p>	<p>Dibujar objetos que produzcan sonidos e interpretarlos corporalmente.</p> <p>Reconocer la función del sonido y ruido en una canción.</p> <p>Cantar un tema monofónico instrumental y lírico.</p>	<p>6</p>

<p>3. Introducción a la organología</p>	<p>Escuchar melodías con instrumentos de cuerda, reconocer y dibujarlo.</p> <p>Escuchar instrumentos de percusión, reconocerlo y dibujarlo.</p> <p>Cantar las melodías anteriormente estudiadas.</p>	<p>5</p>
<p>4. El instrumento como fuente sonora</p>	<p>Estudio de los instrumentos musicales mediante su forma y estructura.</p> <p>Relacionar los instrumentos musicales mediante sonidos de la naturaleza o animales.</p> <p>Reconocer el timbre de los sonidos mediante dibujos o símbolos.</p>	<p>5</p>

<p>5. La canción</p>	<p>Reconocer el carácter de una canción por el color melódico.</p> <p>Reconocer la letra de una canción por los sonidos de la forma musical(introducción)</p> <p>Marcar el pulso de una canción mediante las manos.</p>	<p>5</p>
<p>6. Música programática</p>	<p>Estudiar el contenido de las canciones mediante cuentos y relacionarlos.</p> <p>Estudio de la música instrumental y lirica.</p> <p>La canción como forma de expresión y relación artística.</p>	<p>5</p>

11. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

METODOS	PROCESO
1. Método deductivo	1. Enunciación 2. Comprobación 3. Aplicación
2. Método inductivo	1. Observación 2. Experimentación 3. Comparación 4. Abstracción 5. Generalización
3. Método analítico sintético	1. Percepción global del objeto 2. Descomposición 3. Clasificación 4. Reunión 5. Relación
4. Método de simulación y juegos	1. Aprestamiento 2. Conocimiento 3. Realización 4. Conclusiones
5. Método de resolución de problemas	1. Presentación del problema 2. Análisis del problema 3. Formulación de alternativas de solución 4. Resolución

TÉCNICAS	PROCESO
<p>1. El interrogatorio</p> <p>2. El redescubrimiento</p> <p>3. La palabra clave</p> <p>4. Lluvia de ideas</p>	<p>1. Presentación</p> <p>2. Formulación de preguntas</p> <p>3. Canalización de respuestas</p> <p>4. Reflexión de respuestas</p> <p>1. Selección del tema</p> <p>2. Formulación de preguntas</p> <p>3. Expresión de ideas</p> <p>4. Extraer conclusiones finales</p> <p>1. Lectura individual</p> <p>2. Identificar la palabra clave</p> <p>3. Lectura de las palabras claves</p> <p>4. Enlistar las palabras claves</p> <p>5. Ejemplificar las palabras claves</p> <p>6. Graficar las palabras claves</p> <p>1. Presentación del tema</p> <p>2. Registrar las respuestas</p> <p>3. Encontrar ideas sobresalientes,</p> <p>4. Establecer conclusiones</p>

12. RECURSOS

INSTITUCIONALES	DOCENTE	ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">➤ Televisor➤ Grabadora➤ Guitarra➤ Reproductor de DVD	<ul style="list-style-type: none">➤ Libros➤ Cds➤ DVD	<ul style="list-style-type: none">➤ Texto➤ Cuadernos pautado

13. EVALUACIÓN

Bloque Curricular	Indicadores Esenciales de Evaluación
1. Los sonidos en la naturaleza	Identificar los sonidos de objetos naturales y artificiales
2. Símbolos que representan los sonidos	Producir e imitar los sonidos de la naturaleza Distinguir el color de una canción
	Relacionar los sonidos con los objetos sonoros y el

3. Introducción a la organología	<p>dibujo como un medio de expresión.</p> <p>Entender la producción sonora de los instrumentos.</p>
4. los instrumentos como fuente sonora	<p>Dibujar los instrumentos musicales junto a los animales.</p> <p>Reproducción de los sonidos a través de los dibujos.</p> <p>La identificación del sonido a través del dibujo o un símbolo.</p> <p>Relación de los instrumentos con los objetos.</p>
5. La canción	<p>Reconocer una canción por la letra, timbre, ambiental y artificial.</p> <p>Reconocer los nombres de los instrumentos mediante la producción del sonido o canción.</p>
6. Música programática	<p>Imitar los sonidos relacionados por un cuento</p>

14. BIBLIOGRAFIA

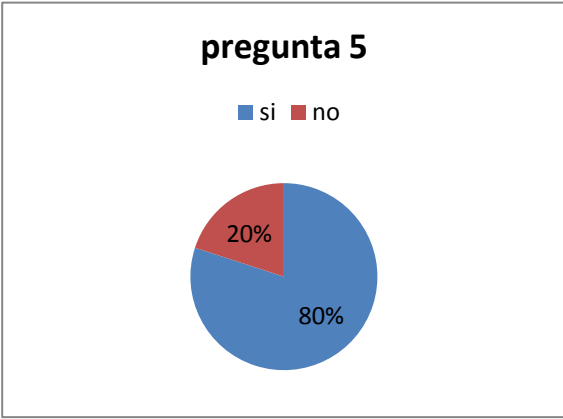
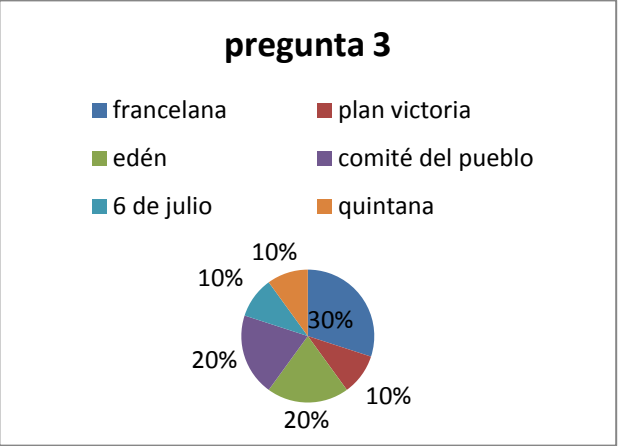
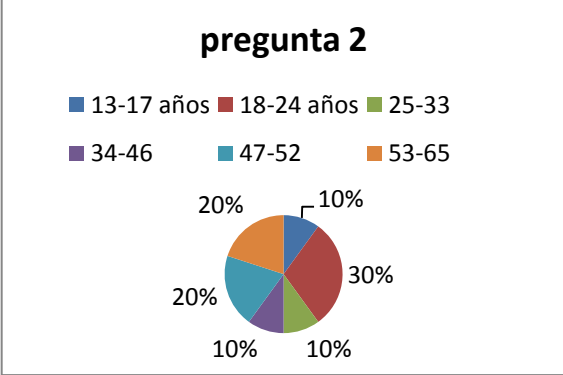
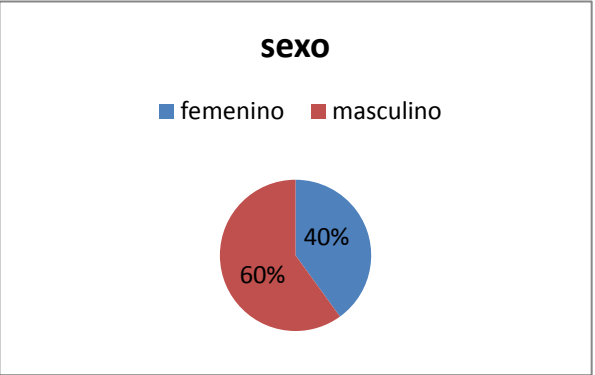
- Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010
- Campell, Don. El efecto Mozart. Barcelona: ediciones URANO, 1998.
- Thomsom, Virgil. Music with Words. Texas: Copyright Virgil Thomson, 1989.

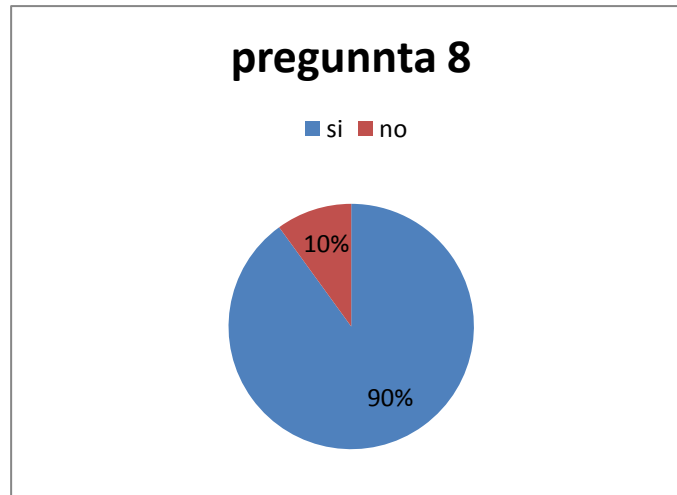
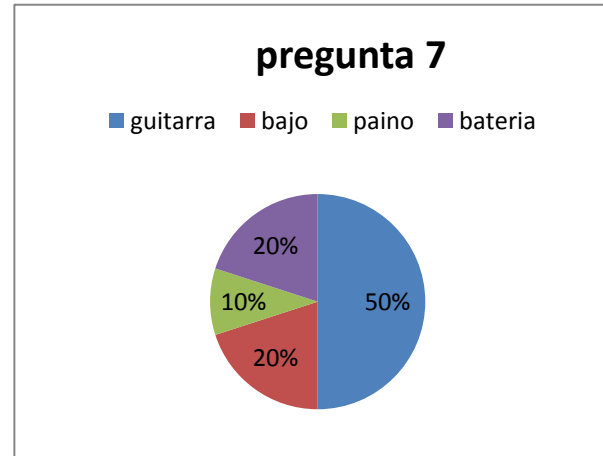
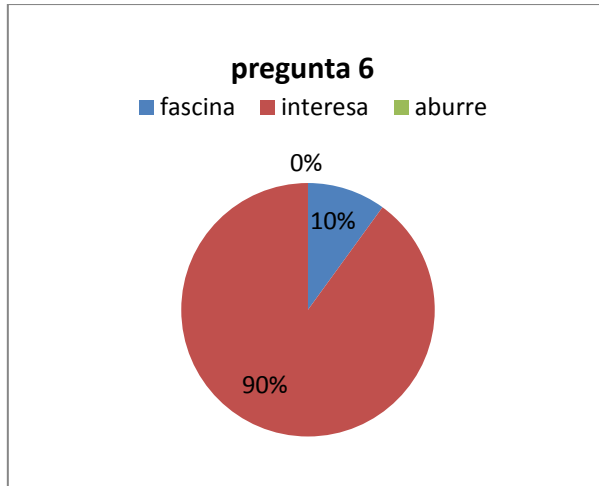
15. OBSERVACIONES

Profesor del Área.

Lcdo. Nelson Ortega

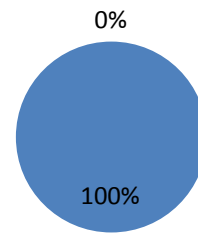
Coordinación Académica





pregunta 9

■ si ■ no



pregunta 10

■ si ■ no

